



1 – Presidência

Em 2009, a China desbancou os Estados Unidos e a Argentina e assumiu a posição de maior parceiro comercial do Brasil, que chegou ao 7º lugar entre os maiores fornecedores da China – em 1999, o país ocupava a 21ª posição com exportações totais de 20,2 bilhões de dólares. De lá para cá, as exportações brasileiras para a China aumentaram em quase 30 vezes. Já as importações cresceram mais de 18 vezes. Mesmo sob os efeitos da crise econômica mundial, as exportações brasileiras continuaram a crescer no ano passado.

A relação comercial do Brasil com a China deu um salto brutal na última década e, em 2009, o país asiático passou a ser o principal parceiro comercial brasileiro – no ano, foram mais de 36 bilhões de dólares em comércio total com a China e cerca de 470 milhões de dólares a mais que o registrado com os Estados Unidos. Diante desse cenário, a Fecomércio-PE retornou, três anos depois, ao gigante asiático no dia 8 de outubro com uma comitiva formada por 85 empresários de diversos setores da economia pernambucana para retomar os contatos feitos na primeira missão empresarial da instituição à China, realizada em junho de 2007. E os resultados têm sido os melhores possíveis. Acompanhando o blog da missão, o leitor terá acesso aos contatos que foram feitos na China e aos negócios que foram fechados com os empresários pernambucanos.

Com o objetivo de fortalecer esse comércio e prospectar novos negócios com o maior mercado consumidor e investidor do mundo, a Fecomércio-PE realizou, nas cidades de Xangai, coração econômico e maior cidade de negócios da China, e de Cantão (Guangzhou), cidade irmã do Recife, um seminário sobre oportunidades de investimentos no Nordeste do Brasil. Para divulgar as potencialidades de Pernambuco e atrair investimentos chineses para o Estado, o seminário promovido no auditório do Hotel Zhongyou, dia 13/10, em Xangai, contou com palestras do consultor Francisco Cunha, sócio-fundador da TGI Consultoria em Gestão, e do superintendente do Sebrae-PE, Nilo Simões, que falou do poder econômico das micros e pequenas empresas brasileiras, enfocando o trabalho do Sebrae em Pernambuco de estímulo à inserção das micros e pequenas empresas no mercado internacional.

Após o seminário, foram realizadas rodadas de negócios e apresentados painéis setoriais dos principais segmentos econômicos do nosso **ESTADO** – fruticultura e vinicultura, construção civil e indústria mecânica, metalúrgica e de material elétrico. Os painéis foram apresentados, respectivamente, por Domingos Sávio, vice-prefeito de Petrolina, Alexandre Mirinda, presidente da Ademi-PE, e Girley Brasileiro, do Simmepe. Com um auditório completamente lotado, o seminário contou com a participação de cerca de 450 empresários chineses. Em Cantão, a missão da Fecomércio-PE apresentou





as potencialidades de Pernambuco aos empresários chineses que estavam participando de um evento, na noite do dia 17/10, no auditório do luxuoso Shangri-la Hotel, da empresa Made-in-China.com, famoso site chinês cujo objetivo é fornecer os produtos fabricados na China aos compradores do mercado internacional.

O consultor Francisco Cunha fez a palestra para os chineses, destacando os projetos estruturadores do Estado, como a Refinaria Abreu e Lima, o Estaleiro Atlântico Sul, o Canal do Sertão, o Polo Farmacoquímico de Goiana, entre outros. Após a palestra, foi apresentado um vídeo sobre Suape em mandarim para uma plateia de quase 600 pessoas. Também foram promovidas rodadas de negócios entre empresários chineses e a delegação de pernambucanos.

FEIRA DE CANTÃO – Ainda em Cantão, a comitiva da missão participou de um dos eventos mais esperados da missão, a Feira de Cantão, considerada a maior feira de importação e de exportação do mundo. Os empresários pernambucanos participaram da feira nos dias 16, 17 e 18/10 e ficaram impressionados com a grandiosidade do evento e, principalmente, com a organização. Como tudo na China, a feira tem dimensões gigantescas. Desde que foi criada, em 1957, a feira é realizada duas vezes ao ano - em abril e em outubro. “Foi muito proveitoso participar da feira pela grande variedade de expositores, que oferecem milhares de produtos diferentes de todo tipo de segmento, com qualidades e preços competitivos de diferentes regiões da China. Fiz vários contatos e pretendo voltar a falar com eles para fechar algum negócio”, afirmou Alexandre Mirinda, presidente da Ademi-PE e empresário do ramo de construção civil.

EXPO XANGAI 2010 – Outra novidade da missão da Fecomércio-PE este ano foi a participação em um dos maiores eventos internacionais do mundo – a Expo Xangai 2010 -, perdendo apenas para a Copa do Mundo e para os Jogos Olímpicos. No dia 14/10, os pernambucanos enfrentaram a forte chuva que caía na cidade chinesa e visitaram a feira gigantesca, que reúne 191 países e 50 organizações não-governamentais (ONGs), representados em pavilhões temáticos. O objetivo da maior feira das nações, como é conhecida as Expos, é divulgar o que cada país tem de melhor, através da sua cultura e da sua diversidade de ritmos, cores e sabores.

Recebidos pela representante da Apex Brasil na feira, Viviane Urnau, os pernambucanos conheceram de perto o Pavilhão do Brasil, de dois mil metros quadrados e todo decorado com temas da fauna e da flora brasileira por fora, com uma estrutura retangular e que lembrava uma floresta com galhos entrelaçados. O verde da estrutura externa destacou a cor da nossa bandeira nacional. Por dentro, vários telões enormes com imagens do nosso país. O Galo da Madrugada estava lá representando Pernambuco e o Recife estava sendo divulgado em imagens de satélite no chão de uma das partes do pavilhão. A feira atraiu por dia cerca de 450 mil pessoas. Uma experiência e tanto para a comitiva da missão, já que o evento só acontece de cinco em cinco anos.




A Fecomércio-PE realiza missões empresariais a países estrangeiros há 14 anos, com apoio do Sebrae-PE e da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Este ano, contou também com apoio da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-China (CCIBC), com quem já mantém uma parceria, desde 2007, depois que a entidade inaugurou, em Xangai, um escritório de representação de Pernambuco na China, na primeira missão da Fecomércio-PE ao país asiático.



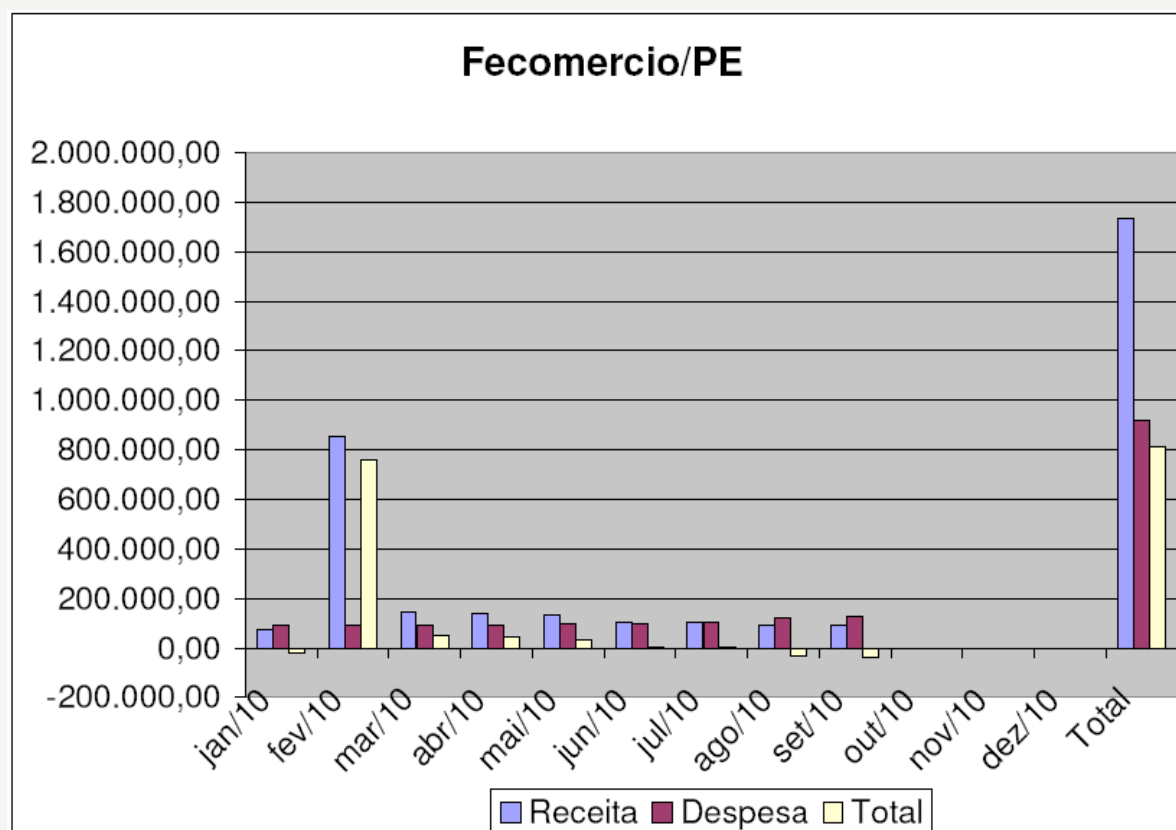
2 – Setor Financeiro

2.1 - Acompanhamentos Orçamentários.

 ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO 09/2010							
Receita	Orç. Anual	Orç. até 09/2010	Realiz. até 09/2010	Despesa	Orç. Anual	Orç. até 09/2010	Realiz. até 09/2010
Contribuições	800.000,00	600.000,00	1.162.446,67	xxx	xxx	xxx	xxx
Doações e Subvenções	460.000,00	345.000,00	251.277,31	Administrativa	1.573.500,00	1.180.125,00	369.433,52
Serviços	360.000,00	270.000,00	256.436,15	Salário e Pessoal	300.000,00	225.000,00	408.574,83
Locação de Imóvel	260.000,00	195.000,00	31.500,00	Obrigações Patronais	120.000,00	90.000,00	135.727,79
Financeiras	120.000,00	90.000,00	33.209,32	Financeiras	6.500,00	4.875,00	8.249,15
Investimentos	3.500.000,00	2.625.000,00	0,00	Investimentos (obras)	3.500.000,00	2.625.000,00	0,00
Total	5.500.000,00	4.125.000,00	1.734.869,45	Total	5.500.000,00	4.125.000,00	921.985,29
Deficit				Superávit			812.884,16

Josias Silva de Albuquerque
Presidente

2.2 – Gráfico.





3 – Consultoria da Presidência do Sistema Fecomércio-PE (CPSF)

3.1 - Implantação do Sistema de Gestão de Controle de Contratos do Senac;

3.2 - Revisão das Resoluções sobre processo licitatórios do Senac e Sesc.

4 – Instituto Fecomércio-PE

4.1 - Acompanhamento das atividades do FORME, em parceria com o IJCPM, no Espaço Jovem, bem como, em Serra Talhada;

4.2 - Participação da Feira do Empreendedor, realizada pelo SEBRAE, no período de 27 a 30 de outubro de 2010.

5 – Setor Sindical

5.1 - Atualização das empresas, através da Receita Federal e o Sistema IGED da JUCEPE;

5.2 - Informações aos contribuintes sobre Convenções Coletivas das áreas inorganizadas.

6 – Centro de Pesquisa (Cepesq)

6.1 - Realização de reuniões visando a aplicação de Pesquisa de Sondagem nas cidades de Petrolina e Santa Cruz do Capibaribe, referente às tendências de Final de Ano;

6.2 - Definição de pesquisa com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo - CNC, envolvendo: Índice de consumo das famílias e Endividamento e inadimplência do consumidor.

7 – Secretaria Executiva

7.1 - Implementação do Sistema CertiSing, para credenciamento da Fecomércio/PE, como AR - Autoridade de Registro, capacitando-a para emissão de certificados digitais;

7.2 - Participação do Workshop através dos Comitês Temáticos do Fórum Estadual da Microempresa e Empresa de Pequeno Porte;

7.3 - Coordenação do Ciclo 2010 do Sistema de Excelência em Gestão Sindical, para capacitação dos Sindicatos filiados a Fecomércio/PE.