



1 – Presidência

2 – Setor Financeiro

- 2.1 - Acompanhamentos Orçamentários;
- 2.2 – Gráfico.

3 – Consultoria (CPSF)

- 3.1 – SEND (Sistema Eletrônico de Documentação);
- 3.2 – PDA (Programa de Desenvolvimento Associativo);
- 3.3 – GTSO (Grupo de Trabalho de Saúde Ocupacional).

4 – Instituto Fecomércio-PE

- 4.1 – Instituto Shopping Recife;
- 4.2 – Santa Cruz Capibaribe;
- 4.3 – Serra Talhada;
- 4.4 – Caruaru.

5 – Setor Sindical

- 5.1 – Cadastro.

6 – Centro de Pesquisa (CEPESQ)

- 6.1 – Pesquisa Conjuntural da Região Metropolitana do Recife;
- 6.2 – Pesquisa de Sondagem de Opinião;
- 6.3 – Universidade Federal Rural de Pernambuco – UFRPE;
- 6.4 – Pesquisas da Confederação Nacional do Comércio (CNC).

7 – Secretaria Executiva

- 7.1 – Participação na CNC/RJ, do VI Encontro de multiplicadores do SEGS;
- 7.2 – Reunião da CNC/RJ, para adoção do Programa de Desenvolvimento Associativo – PDA;
- 7.3 – Participação no Fórum Estadual de Micro e Pequena Empresa.



1 – Presidência

Cerca de 3,3 mil educadores de 23 Estados brasileiros e do Distrito Federal, representando 287 municípios, participaram da abertura do 8º Congresso de Internacional de Tecnologia na Educação, que nos dias 8, 9 e 10 de setembro movimentou o Centro de Convenções de Pernambuco, em Olinda, com 18 palestras, nove minicursos e seis conferências, além do Salão de Tecnologia e Inovação e da apresentação



No dia 24 de setembro, o presidente do Sistema Fecomércio/ Senac/Sesc-PE e vice-presidente administrativo da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Josias Silva de Albuquerque, recebeu o título de Cidadão Olindense.




A Missão Empresarial Nordeste do Brasil à República Popular da China, uma iniciativa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Pernambuco (Fecomércio-PE), pela segunda vez leva empresários nordestinos com o objetivo de firmar laços econômicos e culturais entre o país asiático e os Estados do Nordeste, principalmente Pernambuco.





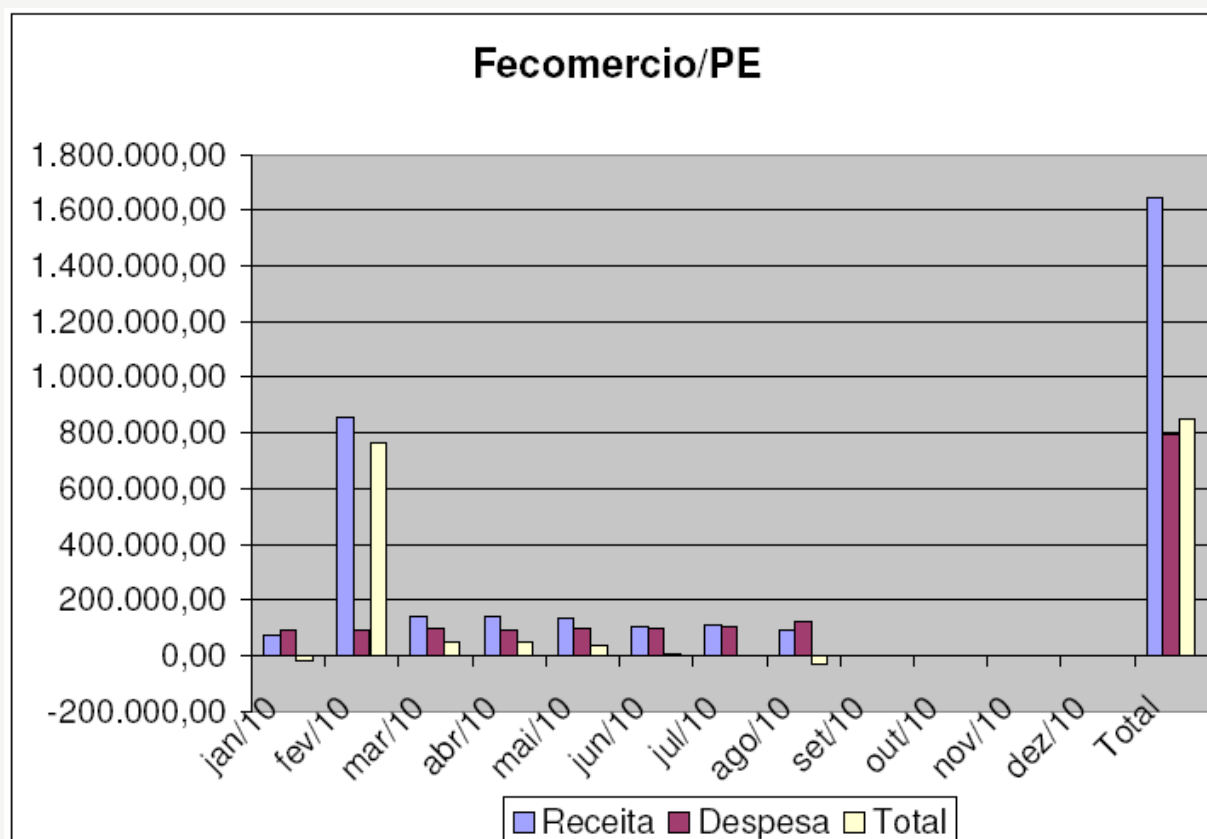
2 – Setor Financeiro

2.1 - Acompanhamentos Orçamentários.

 ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTARIO 08/2010							
Receita	Orç. Anual	Orç. até 08/2010	Realiz. até 08/2010	Despesa	Orç. Anual	Orç. até 08/2010	Realiz. até 08/2010
Contribuições	800.000,00	533.333,33	1.335.347,24	xxx	xxx	xxx	xxx
Doações e Subvenções	460.000,00	306.666,67	232.219,19	Administrativa	1.573.500,00	1.049.000,00	328.895,20
Serviços	360.000,00	240.000,00	22.501,03	Salário e Pessoal	300.000,00	200.000,00	354.732,92
Locação de Imóvel	260.000,00	173.333,33	28.000,00	Obrigações Patronais	120.000,00	80.000,00	109.685,42
Financeiras	120.000,00	80.000,00	26.960,82	Financeiras	6.500,00	4.333,33	2.170,93
Investimentos	3.500.000,00	2.333.333,33	0,00	Investimentos (obras)	3.500.000,00	2.333.333,33	0,00
Total	5.500.000,00	3.666.666,67	1.645.028,28	Total	5.500.000,00	3.666.666,67	795.484,47
Déficit				Superávit			849.543,81

Josias Silva de Albuquerque
Presidente

2.2 – Gráfico.





3 – Consultoria da Presidência do Sistema Fecomércio-PE (CPSF)

3.1 – SEND (Sistema Eletrônico de Documentação)

Gestão para participação de técnicas do SESC e SENAC no treinamento do SEND – Sistema Eletrônico de documentação, no SENAC/PARÁ.

3.2 – PDA (Programa de Desenvolvimento Associativo)

Participação com grupo de trabalho (Cleide e Jesus) para adoção do Programa de Desenvolvimento Associativo, instituído pela CNC.

3.3 – GTSO (Grupo de Trabalho de Saúde Ocupacional)

Participação na CNC/RJ no dia 21/10/2010, do grupo de trabalho de saúde ocupacional (GTSO).

Foram analisadas a Norma Regulamentadora Nº 12 sobre máquinas e equipamentos e a Norma Regulamentadora Nº15, sobre insalubridade referente a poluição sonora e ruídos.

4 – Instituto Fecomércio-PE

4.1 – Instituto Shopping Recife.

No dia 01/08/2010 – aconteceu a Feira de Oportunidades com a apresentação de 17 empresas CRIA, essas empresas fazem parte das atividades de encerramento do curso – os participantes criam um empresa e passam o dia expondo e vendendo seus produtos, o valor arrecadado fica para os participantes, que repassam 10% do seu faturamento para a formatura.

A feira aconteceu dentro da comunidade de entra apulso – das 14h00 às 22h00 – com grande movimento de visitantes e volume de vendas.

4.2 – Santa Cruz Capibaribe.

No dia 18/08 – ocorreu a apresentação da CIA Teatrampo para os lojistas da cidade, o evento aconteceu no Teatro Municipal e contou com a presença de aproximadamente 200 pessoas com apoio do CDL, SINDICOM e SEBRAE.

4.3 – Serra Talhada.

No dia 11/08 o FORME teve suas atividades reiniciadas com um grupo de 35 pessoas. O Curso tem o apoio da Prefeitura de Serra Talhada, por meio da Secretaria de Educação e SEBRAE.

4.4 – Caruaru.

No dia 20/08 – ocorreu a apresentação da CIA Teatrampo para os lojistas da cidade, o evento aconteceu no Espaço de Eventos do SESC de Caruaru, contou com a presença de 250 pessoas.



5 – Setor Sindical

5.1 – Cadastro

Foi feita a atualização do cadastro das empresas do banco de dados referente aos: CNAE's (Classificação Nacional de Atividades Econômicas); Endereços, através da Receita Federal e o Capital Social, através do sistema Iged-JUCEPE. Dando baixa no sistema das empresas não pertencentes às categorias abrangidas pela FECOMÉRCIO-PE.

6 – Centro de Pesquisa (Cepesq)

6.1 – Pesquisa Conjuntural da Região Metropolitana do Recife

Contato com as empresas para manutenção do painel básico de informantes, priorizando o ramo de concessionárias de veículos, além da coleta dos dados nos diversos ramos para geração dos índices mensais.

6.2 – Pesquisa de Sondagem de Opinião

Planejamento das pesquisas de Fim de Ano nos seguintes locais: Região Metropolitana do Recife, Caruaru, Garanhuns, Santa Cruz do Capibaribe e Petrolina.

6.3 – Universidade Federal Rural de Pernambuco – UFRPE

Apresentação e divulgação dos resultados dos trabalhos realizados pelo Centro de Pesquisa para a turma do Mestrado em Administração e Desenvolvimento Rural (PADR) tornando público e de conhecimento do meio acadêmico as pesquisas de conjuntura e de sondagem de opinião, explicitando o importante papel da Fecomércio-PE na geração de informações estratégicas sobre o comércio do estado de Pernambuco.

6.4 – Pesquisas da Confederação Nacional do Comércio (CNC).

- Índice de Consumo das Famílias.
- Endividamento e Inadimplência do Consumidor.

7 – Secretaria Executiva

7.1 – Participação na CNC/RJ, do VI Encontro de multiplicadores do Sistema de Excelência em Gestão Sindical (SEGS).

7.2 – Reunião da CNC/RJ, para adoção do Programa de Desenvolvimento Associativo – PDA;

7.3 – Participação no Fórum Estadual de Micro e Pequena Empresa.