



Informe Fecomércio-PE

Impresso
Especial

091.2286613/2010 CH/PE
Fecomércio-PE

CORREIOS

Informativo do Sistema Fecomércio/Senac/Sesc - Pernambuco Nº 186 março/2011



FECOMÉRCIO-PE
leva em outubro
missão empresarial **brasileira**
para a segunda fase da
**Feira de
Cantão**



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR



China, pela terceira vez



Josias Albuquerque

Presidente do Sistema Fecomércio/Senac/Sesc-PE

A China fechou o ano de 2010 com um Produto Interno Bruto (PIB) de 9,5% do total mundial. Além disso, o PIB chinês aumentou 10,3% em 2010. Foi no ano passado também que o país tomou do Japão o posto de segunda maior economia do mundo, atrás somente dos Estados Unidos – pelo menos por enquanto.

Há cinco anos apenas, o PIB chinês era o quinto maior do planeta. Ainda se referindo a 2010, o investimento estrangeiro direto no país asiático alcançou R\$ 98 bilhões (US\$ 59 bilhões), um aumento de 380% com relação a 2005. O investimento estrangeiro na China representa 5,1% do total mundial.

Registrando, há vários anos, um índice de crescimento muito próximo ou quase sempre superior a 10%, a China tem sido, nos últimos cinco anos, o país que mais atrai investidores mundiais e empresários do mundo inteiro interessados em fazer parcerias e prospectar negócios. Diante desse cenário econômico, a Fecomércio-PE, através do seu Centro de Comércio Exterior (Cecomex), vai realizar mais uma missão empresarial para o país asiático – a terceira em apenas quatro anos.

O diferencial este ano será a participação nas duas fases da Feira de Cantão, a maior feira de importação e de exportação do mundo. Na missão à China de 2010, a comitiva só participou de uma das fases da feira. Outra novidade é que a missão este ano será realizada em nível nacional, através da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), que sempre apoiou as missões da entidade, mas que agora será também uma das promotoras.

INFORME FECOMÉRCIO-PE

Informativo do Sistema Fecomércio/Senac/Sesc Pernambuco

Av. Visconde de Suassuna, 255, Boa Vista, Recife, Pernambuco, CEP 50.050-540

Sede Provisória: Rua do Sossego, 264, Boa Vista, Recife, Pernambuco, CEP 50.050-080

Tel.: (81) 3231.5393 - Fax: (81) 3222.9498

www.fecomercio-pe.com.br / e-mail: imprensa@fecomercio-pe.com.br

Presidente Josias Silva de Albuquerque

1º Vice-Presidente Frederico Penna Leal; 2º Vice-Presidente Bernardo Peixoto dos Santos O. Sobrinho; 3º Vice-Presidente Alex de Oliveira da Costa; Vice-Presidente p/ Assuntos do Comércio Atacadista Rudi Marcos Maggioni; Vice-Presidente p/ Assuntos do Comércio Varejista Joaquim de Castro Filho; Vice-Presidente p/ Assuntos do Comércio de Agentes Autônomos Severino Nascimento Cunha; Vice-Presidente p/ Assuntos do Comércio Armazenador José Carlos Raposo Barbosa; Vice-Presidente p/ Assuntos do Comércio de Turismo e Hospitalidade Júlio Crucho Cunha; Vice-Presidente p/ Assuntos do Comércio de Serviços de Saúde José Cláudio Soares; 1º Dir. Secretário João de Barros e Silva; 2º Dir. Secretário José Carlos da Silva; 3º Dir. Secretário José Stélio Soares; 1º Dir. Tesoureiro José Lourenço Custódio da Silva; 2º Dir. Tesoureiro Roberto Wagner Cavalcanti Siqueira; 3º Dir. Tesoureira Ana Maria Caldas Barros e Silva; Dir. p/ Assuntos Tributários Diógenes Domingos de Andrade Filho; Dir. p/ Assuntos Sindicais José Manoel de Almeida Santos; Dir. p/ Assuntos de Relações do Trabalho José Carlos de Santana; Dir. p/ Assuntos de Desenvolvimento Comercial Eduardo Melo Catão; Dir. p/ Assuntos de Crédito Michel Jean Pinheiro Wanderley; Dir. p/ Assuntos de Consumo Sílvia Antonio de Vasconcelos Souza; Dir. p/ Assuntos de Turismo José Francisco da Silva; Dir. p/ Assuntos do Setor Público Milton Tavares de Melo Júnior; Dir. p/ Assuntos do Comércio Exterior Celso Jordão Cavalcanti. Conselho Fiscal - Efetivos João Lima Cavalcanti Filho, João Jerônimo da Silva Filho, Edilson Ferreira de Lima

Edição: Lucila Diniz Ferraz. Reportagens: Camila Wiesiolek, Catarina Falcão, Daniella Monteiro, Eric Ferreira, Gabriela Máxima, Gabriel Maranhão, Juliana Araújo, Luiz Filipe Freire, Maira Rosas,

Marta Samico e Nilton Lemos. **Design/Diagramação:** André Marinho. **Fotos:** Giovanni Chamberlain, Gustavo Túlio e Rodrigo Moreira; **Revisão:** Laércio Lutibergue. **Impressão:** Gráfica Flamar. **Tiragem:** 5.000 exemplares.

Sindicatos Filiados:

Sind. do Comércio de Vendedores Ambulantes do Recife - Tel.: 3224.5180 Pres. José Francisco da Silva; Sind. do Comércio Varejista de Catende - Tel.: 3661.0775 Pres. Sérgio Leocádio da Silva; Sind. do Comércio de Vendedores Ambulantes de Caruaru - Tel.: 3721.5985 Pres. José Carlos da Silva; Sind. dos Lojistas no Comércio do Recife - Tel.: 3222.2416 Pres. Frederico Penna Leal; Sind. do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios do Recife - Tel.: 3221.8538 Pres. José Lourenço Custódio da Silva; Sind. do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado de Pernambuco - Tel.: 3231.5164 Pres. José Cláudio Soares; Sind. do Comércio Varejista dos Feirantes do Estado de Pernambuco - Tel.: 3446.3662 Pres. João Jerônimo da Silva Filho; Sind. do Comércio Varejista de Materiais Elétricos e Aparelhos Eletrodomésticos do Recife - Tel.: 3222.2416 Pres. José Stélio Soares; Sind. do Comércio Varejista de Garanhuns - Tel.: 3761.0148 Pres. João de Barros e Silva; Sind. do Comércio de Hortifrutigranjeiros, Flores e Plantas do Estado de Pernambuco - Tel.: 3252.1313 Pres. Alex de Oliveira da Costa; Sind. do Comércio Varejista de Jaboatão - Tel.: 3476.2666 Pres. Bernardo P. dos S. O. Sobrinho; Sind. do Comércio Varejista de Maquinismos, Ferragens e Tintas do Estado de Pernambuco - Tel.: 3221.7091 Pres. Celso Jordão Cavalcanti; Sind. do Comércio Varejista de Petrolina - Tel.: 3861.2333 Pres. Joaquim de Castro Filho; Sind. dos Lojistas do Comércio de Caruaru - Tel.: 3722.4070 Pres. Michel Jean Pinheiro Wanderley; Sind. do Comércio de Autopeças do Estado de Pernambuco - Tel.: 3471.0507 Pres. Antônio Maciel Lins; Sind. dos Representantes Comerciais e Empresas de Representações Comerciais de Pernambuco - Tel.: 3226.1839 Pres. Severino Nascimento Cunha; Sind. das Empresas de Comércio e Serviços do Eixo Norte, Olinda, Paulista, Abreu e Lima, Igarassu, Itapissuma e Itamaracá - Tel.: 3371.8119 Pres. Milton Tavares de Melo.



Varejo da RMR cresce em fevereiro

O varejo da Região Metropolitana do Recife (RMR), apesar das incertezas na economia, continuou registrando aumento de vendas na RMR. No segundo mês do ano esse aumento foi de 12,64%, na comparação com igual mês no ano passado. Se retiradas as concessionárias de veículos, a variação do índice cai para pouco menos de 10%, um resultado ainda muito bom.

No acumulado dos dois primeiros meses do ano o aumento foi de 10,05% para o comércio em geral e 7,33% sem as revendas de veículos, indicando que continua nítida, embora um pouco amortecida, a trajetória de crescimento das vendas. No entanto, deve ser considerado que o Carnaval de 2010 ocorreu em fevereiro e o de 2011 em março e, como as vendas da maioria dos ramos pesquisados são afetadas negativamente pelo Carnaval, uma parte do forte crescimento registrado em fevereiro do ano corrente pode ter decorrido de um efeito calendário.

Em relação a janeiro, registrou-se queda no faturamento, na massa salarial e no emprego. Essa queda, no entanto, reflete o fato de que fevereiro teve três dias úteis a menos e também havendo um componente sazonal, já que para a maioria dos ramos se trata de um mês de retração nas vendas.

O segmento comércio automotivo teve desempenho destacado, em virtude de um aumento de quase 24% nas vendas das concessionárias de veículos, que, a despeito das medidas de contenção do crédito, continuaram a crescer, acumulando um incremento de 21% nos dois primeiros meses

do ano. Os segmentos de bens de consumo duráveis e semiduráveis também apresentaram desempenho acima da média, crescendo ambos mais de 13%. Merecem destaque as performances dos ramos de móveis/decorações, lojas de utilidades domésticas e materiais de construção, todos com bons resultados em fevereiro e no acumulado do ano. A explicação para esse comportamento pode derivar do forte crescimento recente do mercado imobiliário, gerando demandas adicionais para os três ramos.

O comportamento da massa salarial e do emprego seguiu de perto o do faturamento, crescendo em relação a fevereiro do ano anterior e caindo na comparação com janeiro. “A massa salarial aumentou mais de 10% quando confrontada com fevereiro e também no acumulado do ano. O nível de emprego mostra desempenho semelhante, mas o percentual de crescimento nas duas comparações reduz-se para pouco mais de 5%. Trata-se de resultados muito positivos em ambos os casos”, explica o consultor da Fecomércio-PE Luiz Kehrlé.

ACUMULADO – Nos primeiros dois meses de 2011, o indicador de vendas acumulou ganho de 10,05% sobre igual intervalo de 2010. Sem a influência das revendas de veículos (20,96%), o índice declina para 7,33%, refletindo a sua ponderação no indicador global do varejo metropolitano. Todos os segmentos monitorados apresentaram resultados positivos, particularmente comércio automo-

tivo (18,34%), bens de consumo semiduráveis (11,55%), duráveis (8,61%) e materiais de construção (9,07%).

A performance do varejo no bimestre se refletiu de maneira forte sobre o crescimento do mercado de trabalho e da massa salarial (5,29% e 10,14%, respectivamente). No caso específico da absorção de mão de obra, é importante frisar que uma proporção considerável do índice se deve em grande parte à manutenção de empregos temporários.

PROGNÓSTICO – O aceleração da inflação acendeu um sinal de alerta que levou o novo governo a ensaiar medidas fiscais anti-inflacionárias, centradas no controle dos gastos públicos. Por sua vez, o Banco Central retomou uma trajetória de crescimento das taxas de juros e aprofundou as ações macroprudenciais, com vistas a manter a inflação abaixo do limite superior da meta em 2011 e, ao mesmo tempo, fazê-la convergir para o centro da meta inflacionária de 2012.

Apesar do aumento da incerteza provocado pelo fato de o novo governo não ter ainda sido capaz de convencer o mercado da consistência de sua política econômica, mesmo as previsões mais pessimistas apontam para um crescimento do PIB nacional de mais de 3,5% em 2011. “Rebatido para o espaço estadual levaria a um aumento da renda em Pernambuco no entorno de 5%, o que significa dizer que o pior resultado esperado ainda não é um mau resultado”, ressalta Kehrlé.

Iniciativa busca prática de excelência em gestão

Liderança. Essa é uma das palavras-chave para o sucesso de qualquer tipo de gestão. Além de uma sequência de métodos gerenciais e do conhecimento técnico, um líder produtivo é aquele que tem plena consciência das estratégias oportunas para alavancar os projetos de sua corporação.

Baseada nesse conceito, a Fecomércio-PE implantou, em 2008, o Sistema de Excelência em Gestão Sindical (Segs), uma iniciativa de longo prazo que foca a capacitação de pessoas e a melhoria da gestão. Norteado pelos critérios do Prêmio Nacional de Qualidade (PNQ) – liderança; estrutura de planos e programas; clientes; sociedade; informação e conhecimento; pessoas; processos e resultados –, o programa vem logrando êxito nos últimos anos, com a participação de 9 dos 17 sindicatos vinculados à federação no Estado.

De acordo com Jesus Ivandro, secretário executivo do Sistema Fecomércio-PE e coordenador do Segs, são realizados monitoramentos mensais da situação dessas organizações sindicais, a partir dos quais são apontados planos de melhoria que vêm obtendo resultados significativos no quadro de gestão das entidades participantes. Segundo Ivandro, o conhecimento técnico do ramo



de atuação é indispensável para alcançar metas, dependendo da prática gerencial implantada em cada instituição. “A entidade que age através desse método consegue alinhar cada ação aos seus objetivos estratégicos, tem a oportunidade de usar as várias áreas do conhecimento para a obtenção de seus resultados, alcançando o estado de aprendizado contínuo e absorvendo as melhores práticas de gestão”, afirma.

O chamado PDCA, sistema de gestão empresarial bastante conhecido, é outro parâmetro de orientação utilizado pelo Segs. A sigla vem do inglês e resume a rotina da eficácia corporativa a partir do “planejar” (“**plan**”), do “fazer” (“**do**”), do “checar” (“**check**”) e da “ação” (“**action**”).

Para isso, a liderança é essencial como fator de peso na autoavaliação da empresa, garantindo que esse monitoramento seja contínuo e produtivo. “Sem a liderança, nada acontece na organização. Liderar seria bater metas consistentemente, com todo o corpo de colaboradores. Ser líder é, sobretudo, construir resultados através das pessoas”, ressalta Ivandro.

Neste ano, o Segs dará palestras e oficinas a partir de abril. Nos dias 5 e 6, será realizada uma espécie de sondagem do estágio de gestão de cada entidade participante, o que tornará possível a

elaboração dos planos de melhoria. Após essa etapa, as práticas propostas serão apresentadas em capacitações técnicas, que estão marcadas para 10 de maio, 12 de julho e 16, 17 e 18 de agosto.

Ainda em 2011, duas outras iniciativas serão vinculadas ao Segs: o Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA) e o Projeto de Empreendedorismo Digital. A primeira, já iniciada, busca contribuir para a modernização tecnológica dos sindicatos, através da criação de *sites* e do marketing associativo, por exemplo. Atrelada a essa, a segunda iniciativa procurará prestar esclarecimentos sobre o uso das ferramentas tecnológicas nas organizações.

Adiamento das novas regras do ponto eletrônico não atende empresários do comércio

A Portaria 373, do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), que adia para o dia 1º de setembro a entrada em vigor das novas regras para o registro eletrônico de ponto (REP) nas empresas do país, não atende aos interesses do empresariado do comércio de bens, serviços e turismo. Para o consultor da presidência do Sistema Fecomércio/Senac/Sesc-PE, José Almeida de Queiroz, a portaria do MTE que prorrogou a implantação do registro eletrônico de ponto (REP) para 1º de setembro de 2011 apresentou duas situações alternativas.



“No artigo 1º, ficou estabelecido que as empresas poderão celebrar acordo coletivo de trabalho com o sindicato dos trabalhadores fixando regras para adoção do REP, que consideramos uma boa opção alternativa. Já o artigo 3º da citada portaria dispõe que serão criados grupos paritários para debater outras possibilidades para implantação do REP”, afirmou Almeida.

Esta é a segunda vez que a portaria tem sua data de entrada em vigor adiada. No ano passado, a Portaria 1.510, do mesmo ministério, que entraria em vigor no dia 26 agosto, já mudava as regras para o registro eletrônico. Entre as alterações, estava a obrigatoriedade de que as empresas adquirissem o equipamento para que a entrada e a saída dos funcionários fossem registradas e que o trabalhador tivesse a comprovação, via emissão de boletos, da sua jornada de trabalho, tanto na entrada como na saída.

Isso deveria valer para todas as empresas do país com mais de dez funcionários. Ao serem apresentadas às novas normas, confederações patronais e centrais sindicais se posicionaram de forma análoga sobre o assunto, já que as alterações não traziam benefícios a nenhuma das partes.

A CNC se mobilizou no Congresso Nacional para sustar qualquer mudança que prejudicasse um setor que agrega mais de 4 milhões de empreendedores e que emprega 25 milhões de pessoas. As ações foram coordenadas para obter um consenso no que diz respeito às dificuldades que as novas regras gerariam, como compra de novos equipamentos em tempo hábil, filas nas entradas e saídas das empresas, acúmulo de papel nas mãos dos funcionários e possibilidade de fraude.

Presidente do Sesc recebe homenagem da UVP e oficializa início das obras de mais uma unidade no Estado

O presidente do Sistema Fecomércio/Senac/Sesc-PE, Josias Albuquerque, recebeu, no dia 25 de março, uma homenagem “pelos relevantes serviços prestados aos municípios de Pernambuco e pela brilhante atuação frente à presidência dessa entidade” durante o Congresso Estadual de Vereadores e Servidores de Câmaras e Prefeituras Municipais (UVP), que foi realizado no auditório do Colégio Estadual Severino Farias, em Surubim. O presidente exibiu um vídeo sobre o programa Banco de Alimentos e fez uma explanação sobre os projetos desenvolvidos pelo Sistema Fecomércio. Após o evento, Josias Albuquerque levou os participantes para conhecer as instalações do Sesc Ler Surubim.

No mesmo dia, Josias Albuquerque oficializou o início das obras do novo Centro Educacional Sesc Ler, que será construído no município de Goiana, Zona da Mata Norte do Estado. Houve uma solenidade

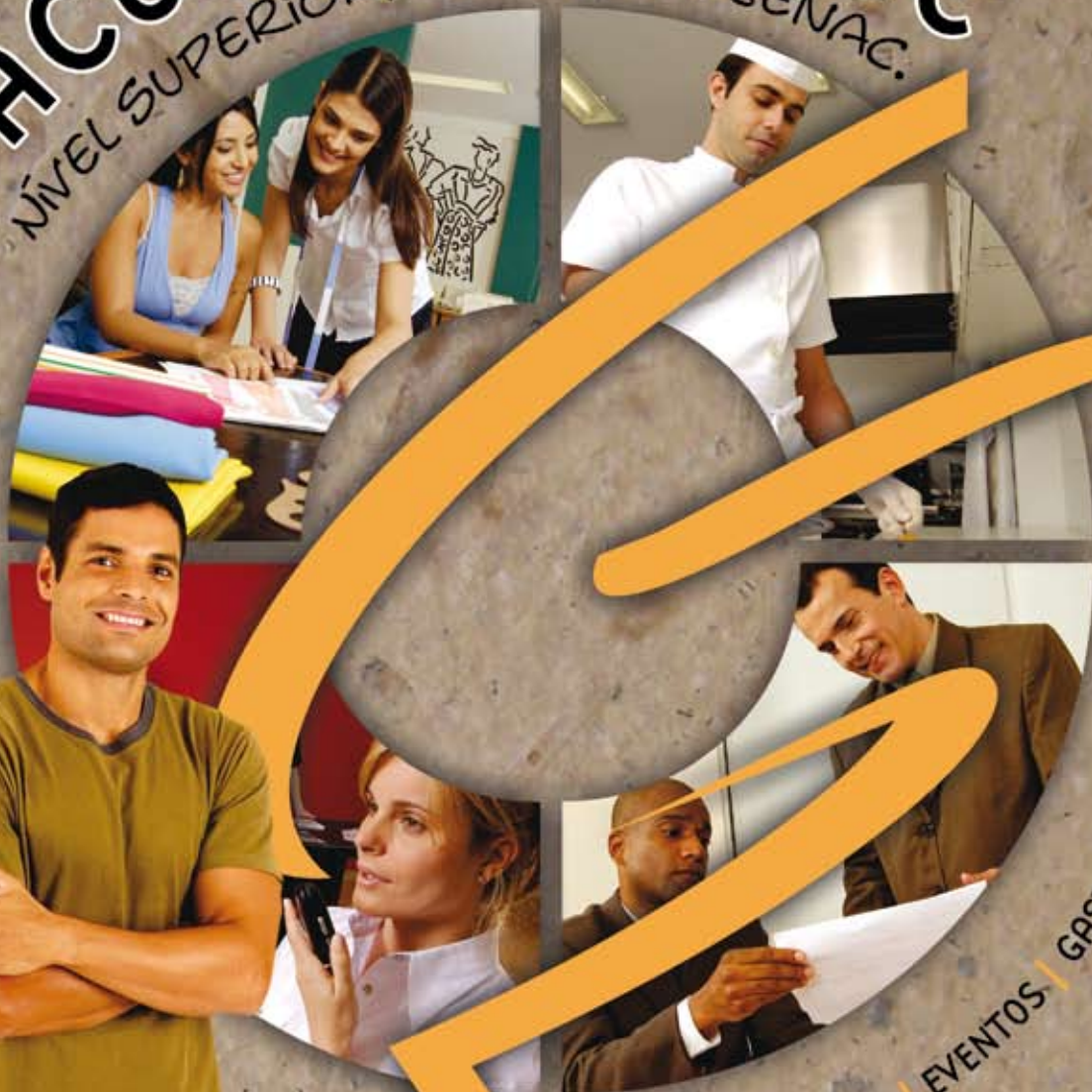
no terreno do Sesc, que fica na Rua do Arame (Goiana), para marcar a assinatura do contrato com a construtora Sercol, vencedora da licitação para execução do projeto, que inclui salas de aula, ginásio de esportes, pátio de eventos, parque aquático, museu, biblioteca, teatro e cinema. A previsão de conclusão das obras é de dois anos. “Já foram aprovados R\$ 17 milhões em investimentos para esta obra, fora o que está por vir. Essa é uma escola que vai beneficiar toda a população da cidade. O Sesc quer oferecer um trabalho de qualidade, pois a escola precisa atender bem a todos, sem distinção”, disse o presidente. E o prefeito da cidade, Henrique Fenelon, presente na ocasião, declarou: “Essa parceria com o Sesc permitiu tornar um sonho em realidade, trazendo cultura, educação e lazer para o povo de Goiana. Vamos ter o maior centro educacional do Estado de Pernambuco”.



PRESIDENTE do Sistema Fecomércio assina contrato de construção da obra do Sesc Ler Goiana

FACULDADE SENAC

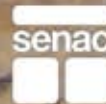
NÍVEL SUPERIOR, QUALIDADE SENAC.



ADMINISTRAÇÃO | EVENTOS | GASTRONOMIA | DESIGN DE MODA



FACULDADE
senac



0800 2816756 | FACULDADESENACPE.EDU.BR
Av. Visconde de Suassuna, 500 | Santo Amaro | Recife-PE
(81) 3413.6655 | faculdade@pe.senac.br



Penhora e protesto trabalhista

A adoção do sistema de penhora on-line vem provocando questionamentos das empresas devedoras de verbas trabalhistas, pois, no caso do não pagamento do valor da execução, elas são submetidas aos meios executivos de penhora eletrônica, na forma do artigo 652 do Código de Processo Civil. Excluiu-se praticamente o direito do executado de nomear bens a penhora, desconsiderando-se, inclusive, o artigo 620 do Código de Processo Civil, que estabelece: “Quando por vários meios o credor puder promover a execução, o juiz mandará que se faça pelo modo menos gravoso para o devedor”. Com esse procedimento, desaparece a possibilidade de serem exercitadas a penhora menos gravosa, a intimação por meio de oficial de justiça e a citação do devedor antes de ser penhorado. Os bloqueios são efetuados com base no CNPJ da empresa, ocorrendo frequentemente o bloqueio de várias contas bancárias da empresa executada, provocando grandes transtornos, pois, dependendo do porte da empresa e da sua capacidade financeira, poderá comprometer até mesmo o pagamento dos salários dos empregados, recolhimentos de obrigações sociais e tributárias. Existem ainda casos de patrimônios de terceiro que não é citado na



ação nem tem relação jurídica com o executante, que tem a conta penhorada. Ocorrem também situações na execução provisória, quando ainda é cabível recurso. A penhora que desrespeita a determinação da execução se dá de forma menos gravosa para o devedor; sempre ocorre excesso de penhora; demora para o desbloqueio de valores superiores à dívida; bloqueio de valores impenhoráveis, como contas-salário; bloqueio de valores que pertencem a terceiros e não ao devedor; manutenção do valor penhorado para garantir pagamento de outros processos contra a empresa executada. Recentemente os tribunais trabalhistas implantaram o protesto em cartório dos créditos trabalhistas, prática já iniciada no Tribunal Regional do Trabalho da 2ª Região, que abrange a Grande São Paulo e a Baixada Santista, além de Campinas e dos Estados do Piauí, Ceará, Paraíba e Mato Grosso. O protesto é efetivado após o trâmite de toda a execução, inclusive a penhora on-line das contas da empresa executada, devendo o seu nome ser automaticamente incluído nas listas de devedores das entidades proteção ao crédito – SPC e Serasa. Os juízes idealizadores da nova prática fundamentam-se no artigo 461 do Código de Processo Civil.

Faculdade Senac lança primeira especialização de gestão em gastronomia de Pernambuco

Além de abordar aspectos da culinária, o curso tem como diferencial o planejamento, marketing e gestão estratégica de pessoas e financeira para empresas do segmento

Atenta à consolidação de Pernambuco como um polo gastronômico e à capacitação de pessoal para a Copa do Mundo de 2014, a Faculdade Senac oferece, no próximo semestre, a primeira especialização de gestão em gastronomia de Pernambuco. Além de ressaltar conhecimentos de cozinha, o principal diferencial do curso é o foco no planejamento, gestão estratégica de pessoas e financeira e marketing para empreendimentos gastronômicos. As inscrições para o processo seletivo das 40 vagas começam no dia 28 de março.

Técnicas em gastronomia, planejamento de cardápios, enologia (estudo dos vinhos) e cozinhas contemporânea e brasileira são alguns dos assuntos que serão tratados durante a especialização. Também haverá aulas sobre confeitaria e panificação e tendências na área. Gestão em gastronomia é destinado a profissionais portadores de diploma de nível superior que almejam uma carreira no mercado gastronômico. Quem fizer a especialização poderá trabalhar em redes hoteleiras, restaurantes e bares, instituições de ensino, hospitais e similares, cozinhas industriais de empresas, parques temáticos, serviço de banquetes em evento e centros de lazer em geral.

Gestão em gastronomia terá a mesma duração das outras pós-graduações oferecidas pela instituição, com 390 horas, ministradas em 15 meses. As aulas semanais acontecem aos sábados, das 8h às 12h e das 13h às 17h. O curso terá um corpo de professores capacitado, que concilia base conceitual consistente com experiência de mercado, e conteúdos constantemente atualizados.



O programa da Faculdade Senac também oferece outras quatro turmas de especialização: Produção de moda e styling, Docência em ensino superior, Gestão de negócios e Produção e gerenciamento de eventos.

Segundo o coordenador da pós-graduação da faculdade, **Marcos Barros**, a necessidade de aprender e a melhora do posicionamento no mercado de trabalho são os dois maiores fatores de impulso para a realização de uma especialização. “É uma ampliação

da base dada na graduação”, diz. Com os altos investimentos em Pernambuco, como os alocados nos polos farmacológico, petrolífero e gesso, profissionais pós-graduados são cada vez mais requisitados para o preenchimento de vagas. “E, além de contribuir nessa reestruturação da economia do Estado, as especializações também fornecem profissionais capacitados para atuar nas diversas áreas de abrangência da Copa”, afirma.

O processo seletivo é composto por duas etapas: análise de documentação (currículo e cópias autenticadas de diploma de graduação e histórico) e entrevista. Quem quiser participar dos cursos que estão sendo oferecidos no próximo semestre deverá comparecer à Faculdade Senac com a documentação necessária (identidade, CPF, título de eleitor, certidão de nascimento e comprovante de residência, além das já mencionadas). Confira no site da Faculdade Senac (www.faculdadesenacpe.edu.br) mais informações sobre os cursos de pós-graduação presenciais.

Serviço

Faculdade Senac
Av. Visconde de Suassuna, 500
Santo Amaro, Recife-PE
CEP 50050-540
Telefone: 0800 081 1688
www.faculdadesenacpe.edu.br

Fecomércio-PE leva em outubro empresários para a segunda fase da Feira de Cantão, na China

Uma das economias que mais crescem no mundo, a China será, pela terceira vez, o destino da missão empresarial da Fecomércio-PE, com uma diferença: a novidade este ano será o foco da missão, que dedicará a maior parte do tempo à participação dos empresários brasileiros na Feira Multissetorial de Cantão, uma das maiores feiras do mundo.

A China vem chamando a atenção de empresários e investidores no mundo todo pela velocidade com que a sua economia cresce – a média de crescimento econômico do país nos últimos anos é de quase 10%. O Produto Interno Bruto (PIB) da China, em 2010, chegou a US\$ 6,05 trilhões ou 39,8 trilhões de iuane (um crescimento de 10,3%).

O país asiático é hoje a segunda maior economia do mundo, atrás apenas (por enquanto) dos Estados Unidos. A economia chinesa representa atualmente cerca de 15% da economia mundial. Diante dessa privilegiada situação econômica, a

Fecomércio-PE está organizando sua décima sexta missão comercial a este gigante asiático, focando as atividades que serão desenvolvidas na China na participação dos empresários na segunda fase da 109ª Feira Multissetorial de Cantão, que ocorrerá em outubro deste ano.

“Além do foco específico na segunda fase da Feira de Cantão, estamos organizando uma missão de abrangência nacional, através da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Isso significa que empresários de todos os Estados brasileiros poderão participar da missão, antes destinada a empresários





nordestinos”, afirmou Josias Albuquerque, presidente da Fecomércio-PE e idealizador das missões empresariais da entidade.

Além disso, serão realizados um seminário sobre oportunidades de investimentos e de negócios no Nordeste do Brasil, rodadas de negócios entre empresários chineses e brasileiros, painéis setoriais e visitas técnicas a empresas públicas e privadas. Além de Cantão, a missão vai realizar atividades em Xangai e em Beijing, a capital do país asiático. A agência de turismo Amplatur é a responsável pelos pacotes e roteiros de viagem que serão disponibilizados.

Segundo Josias Albuquerque, a missão vai aproveitar também para conhecer de perto os investimentos que a China está fazendo este ano para melhorar as condições de vida do povo. O ministro das Finanças do país asiático, Xie Xuren, já

anunciou durante Assembleia Popular Nacional os financiamentos que serão consagrados à promoção da educação, da assistência médica, da seguridade social e da criação de empregos, assim como da melhoria da agricultura, da conservação da água, do transporte e da proteção ambiental.

FEIRA DE CANTÃO – Cantão é uma cidade que vive do comércio e a Feira de Cantão é o expoente máximo da força que o comércio tem na cidade. A cada semestre, na primavera e no outono, compradores e vendedores do mundo todo batem ponto em Cantão para participar desta feira. Como tudo na China, a feira tem dimensões gigantescas e é frequentada por mais de 500 mil pessoas por dia. Só para se ter uma ideia, a feira está localizada em uma área superior a 1,12 milhão de metros quadrados (o equivalente a cinco estádios de futebol) e agrupa cerca de 60 mil expositores e 150 mil tipos de produtos diferentes. A feira atrai os maiores varejistas do mundo. Desde que foi criada, em 1957, a feira é considerada o maior sucesso no segmento comercial na China.

Mais informações

Centro de Comércio Exterior (Cecomex) da Fecomércio-PE

Rua do Sossego, 264, Boa Vista, Recife-PE

Telefone: + 55 81 3231-5393

E-mail: presidencia@fecomerccio-pe.com.br

www.fecomerccio-pe.com.br

Senac traz para Pernambuco vanguarda da culinária internacional

O chef paulista Daniel Aquino, em sua primeira viagem ao Estado, capacitou instrutores da instituição e profissionais da área em gastronomia molecular

Transformar ingredientes, deixando-os com formatos, texturas e sabores diferentes do original. Essa é a principal característica da gastronomia molecular, que foi tema de capacitações oferecidas pelo Senac Pernambuco no mês de março. Para ministrar a formação, a instituição trouxe, pela primeira vez no Estado, o chef paulista Daniel Aquino, formado em gastronomia pela Escuela Bellart, uma das mais conceituadas de Barcelona, na Espanha.

Os 45 instrutores de várias unidades do Senac em Pernambuco tiveram aulas teóricas e práticas em oficinas nos dias 10 e 11 de março, na cozinha didática da instituição, como parte da programação da Jornada Pedagógica 2011. Para o público externo, o Senac ofereceu também um workshop na tarde do dia 11. Durante as aulas, o chef abordou temas como história contemporânea da cozinha, criatividade e técnicas de liofilizados, nitrogênio, esferificação, gelificantes, texturas aeradas e espessantes. Nas atividades práticas, os alunos fizeram produtos como “caviar” de molho de soja e esferas de azeitona. “O paladar, o olfato, o tato, a visão e a audição tornaram-se triviais”, diz o chef, que aposta na gastronomia molecular para a inovação da culinária.

As técnicas utilizadas são artesanais e podem ser realizadas com ingredientes já conhecidos da indústria, mas ainda incomuns no cotidiano da dona de casa. Um



O CHEF Daniel Aquino (centro) ensina técnicas da culinária moderna para instrutores do Senac

exemplo é a goma xantana, um aditivo que espessa em frio sem alterar cor e sabor. “É a ciência e os cozinheiros trabalhando juntos”, enaltece o chef.

Para os instrutores do Senac, as aulas sobre gastronomia molecular representaram um ganho de conhecimentos e experiência. “A oficina trouxe novidades na técnica de ensino e na elaboração de pratos da cozinha mais moderna que há no momento”, elogia o chef e instrutor da instituição Antônio Medeiros. “O Senac sai na frente mais uma vez. Os instrutores estão sendo capacitados para atuar na formação profissional com técnicas modernas e de vanguarda”, concorda a gerente do Centro de Hotelaria e Turismo (CHT), Isabelle Oliveira.

Djardiere Lima, aluna dos cursos de cozinheiro do Senac e de gastronomia da Faculdade Senac, fez o workshop e apro-

vou: “É importante conhecer e investir em novas técnicas para evoluir na cozinha”. O curso, seguindo ela, serviu para abrir sua visão para ter novas ideias de criação de pratos. “Estar sempre atualizado é fundamental para um bom profissional”, afirma o professor de gastronomia Jorge Arranja, que também participou do workshop.

Jornada Pedagógica – As aulas com o chef Daniel Aquino foram apenas uma etapa da Jornada Pedagógica organizada pela gerência do CHT e de Relações Humanas, que envolveu ainda as palestras Planejamento e metodologia de ensino, no dia 11, e Avaliação por competência – instrumentos de avaliação, no dia 31. Os instrutores ainda serão reunidos em mais dois encontros em abril: no dia 14, sobre o uso de tecnologias educacionais, e no dia 28, sobre bullying nas escolas.



Senac lança programa para capacitar 1 milhão de profissionais para a Copa

Durante evento, no dia 29 de março, instituição promoveu o debate sobre a questão da qualificação de pessoas nos âmbitos nacional e estadual

O Senac lançou, no dia 29 de março, seu programa de formação profissional para a Copa. A expectativa é capacitar, até 2014, um milhão de pessoas em todo o Brasil, 50 mil só em Pernambuco. O evento, transmitido por teleconferência para mais de 300 salas no país, contou com a participação do ministro do Turismo, Pedro Novais, do presidente da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação, Alexandre Sampaio, e do gerente de projetos estratégicos do Senac Nacional, Antônio Henrique Borges Paula. Em Pernambuco, após a transmissão, aconteceu um bate-bola entre representantes do governo do Estado, prefeituras, Sebrae e Senac para discutir a questão da qualificação profissional em nível local.

A mesa foi composta pelo presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-PE, Josias Albuquerque, pelos secretários estaduais Sílvia Bompastor (Copa) e Antônio Carlos Maranhão (Trabalho, Qualificação e Empreendedorismo), pelo secretário do Recife José Bertotti (Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico), pelos

prefeitos Elias Gomes (Jaboatão dos Guararapes) e João Lemos (Camaragibe), pelos diretores regionais Lygia Leite (Senac), Antônio Inocêncio Lima (Sesc) e Roberto Castelo Branco (Sebrae) e pelo presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (Abih), Luís Otávio Meira Lins. O evento foi assistido por mais de 300 pessoas, entre prefeitos, deputados estaduais, secretários municipais e representantes do trade turístico e comercial, equipes do Senac e Sesc (gerentes, professores e instrutores), além de alunos da Faculdade Senac e do Programa de Aprendizagem.

Embora tenha como foco a Copa, para Josias Albuquerque, o trabalho do Senac oferece uma contribuição permanente ao país, um legado que fica após a competição. “Quando assumimos o compromisso de formar profissionais para atuar no evento, estamos contribuindo para o desenvolvimento do turismo e da economia.” Para a diretora regional do Senac, Lygia Leite, este é um momento oportuno para também promover a inclusão social, capacitando pessoas nas

áreas de turismo e hospitalidade, saúde, imagem pessoal, informática e idiomas para trabalhar nos novos postos de trabalho que vão surgir.

Ressaltando a iniciativa do Senac como exemplo, o secretário estadual do Trabalho, Qualificação e Empreendedorismo, Antônio Carlos Maranhão, convocou todas as instituições a engajarem-se num projeto comum, que vai além do evento. “Os investimentos valem para antes, durante e depois da Copa. É um esforço de transformação de Pernambuco que pode ser acelerado com parcerias.”

Entre os principais legados da Copa, foi apontada a possibilidade de elevar a qualidade no atendimento a um padrão internacional. “A excelência na hospitalidade ajudará a trazer mais turistas mesmo depois do Mundial”, afirma Sílvia Bompastor. “O Brasil vai sair da Copa com um grande trunfo não só no campo, mas também nos serviços prestados ao turista brasileiro e estrangeiro. A iniciativa do Senac em treinar mais de um milhão de pessoas vai ajudar muito o país”, elogia o ministro do Turismo, Pedro Novais.

Cursos do Senac passam a ser oferecidos também em Camaragibe

Convênio firmado pela instituição com a prefeitura vai capacitar 200 pessoas por ano nas áreas de turismo, gastronomia, gestão e comércio

Cursos do Senac na área de turismo, gastronomia, gestão e comércio passam a ser oferecidos, a partir de maio, também em Camaragibe, graças a um convênio firmado entre a instituição e a prefeitura. As aulas serão realizadas no Centro de Formação Profissional do município, atendendo 200 pessoas por ano.

Para definição dos cursos, foi realizada uma pesquisa de demanda na cidade, que identificou a carência na formação de pessoas para atuar no polo gastronômico e nas pousadas e hotéis de Aldeia. “Já há uma necessidade atual, que tende a crescer com a Copa de 2014. Por ser vizinho de São Lourenço da Mata, onde será instalada a arena do mundial, Camaragibe deverá ser um dos principais destinos dos turistas”, declara Ana Moraes, diretora da Divisão de Educação Profissional do Senac Pernambuco.

Segundo o prefeito da cidade, João Lemos, há empresas que não preenchem suas vagas por falta de profissionais adequados. “Tendo em vista o alto conceito em educação profissional que o Senac imprime, a ocupação dos espaços do centro com os cursos de qualificação do Senac fará o diferencial para a população que deseja ocupar um lugar de destaque no mercado de trabalho”, afirma o prefeito.

A ação do Senac entra em congruência com as políticas de desenvolvimento do turismo no município, que visam aproveitar não só as oportunidades geradas pelo Mundial, mas também aquelas proporcionadas pela proximidade com o polo de Suape. Camaragibe tem, desde maio de 2010, uma versão preliminar do Plano Sustentável de Turismo, que estu-



da os desafios que foram e serão enfrentados no quinquênio 2010-2014 e traça objetivos estratégicos e indicadores de resultados e ações a curto, médio e longo prazo. O Senac é um integrante do grupo que elaborou esse plano de desenvolvimento, ao lado da prefeitura, Governo do Estado, Abrasel, Sebrae, Ministério da Cultura e outras entidades, além do empresariado do município e da sociedade civil.

Entre as macroações estão

incluídos o desenvolvimento da qualificação profissional para a atividade turística, melhorias de infraestrutura no município para beneficiar diretamente os atrativos turísticos e a implementação de políticas de apoio a esses atrativos, com capacitação e melhoria de instalações físicas. “A atuação do Senac nessa área vai colaborar na formação de um banco de pessoas qualificadas e na requalificação de quem já estiver empregado, aumentando as chances de permanência no trabalho e garantindo o desenvolvimento profissional”, diz Ana Moraes.

Desde a abertura do centro de formação, em julho de 2008, a prefeitura já desenvolvia atividades com o Sistema S, através do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Segundo a prefeitura da cidade, hoje são atendidas 500 pessoas nas áreas de tecnologia da informação (informática), cadeia têxtil e confecção, artesanato e construção civil. Embora os novos cursos do Senac estejam sendo implantados no local, outras atividades da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Emprego e Cidadania (Sedec) serão mantidas. A sede do centro está localizada na Segunda Travessa Padre Ozéas Cavalcanti, nº 800, no bairro Novo Carmelo.

Sesc Pernambuco homenageia o Dia do Teatro e Circo

O Sesc Pernambuco comemorou o Dia Mundial do Teatro e Nacional do Circo (27 de março) com uma programação especial de espetáculos gratuitos para a população durante uma semana nas unidades do Sesc em Santo Amaro, Casa Amarela, Piedade e Sesc Ler São Lourenço da Mata. Foram mais de 20 espetáculos, entre adulto e infantil, além de oficinas, leitura de contos, exibição de filmes. Unidades do interior do Estado, como Petrolina e Garanhuns, também realizaram atividades alusivas à data.

Um dos destaques foi a utiliza-

ção dos recursos de audiodescrição e tradução em libras do espetáculo infantil *Historinhas de Dentro*, do Grupo Teatral Quadro de Gena, apresentado no Teatro Marco Camarotti, do Sesc Santo Amaro. Uma ação que permite a inclusão do público com deficiências auditivas ou visuais ao universo do teatro.

Além dos espetáculos, a programação teve ações formativas. O Sesc Santo Amaro realizou uma oficina gratuita de Iniciação de técnicas circenses, com Bóris Trindade, para crianças com idade de 6 a 9 anos, que foi um sucesso, com aulas de malabares, acrobacia



e pernas de pau para os pequenos. Já no Sesc Piedade as oficinas foram direcionadas ao público adulto. A unidade ofereceu duas: Introdução às técnicas circenses, com Damiano Massaccesi (Itália), e Palavra cruzada: o processo de trabalho no teatro de rua, com os grupos Loucos da Maciel (Recife) e Teatro de Retalhos (Arcoverde).

Rudimar Constâncio lança o livro *Circo social*

O gerente do Sesc Piedade, Rudimar Constâncio, que também é pesquisador e ator, lançou no dia 25 de março o livro *Circo social: a experiência da Escola Pernambucana de Circo*. O evento aconteceu dentro da programação da Semana de Homenagem ao Teatro e Circo do Sesc, na Estação Cultural Senador José Ermírio de Moraes, em Piedade. A noite contou ainda com uma intervenção de circo da Escola Pernambucana de Circo; com o espetáculo *Palhaços em ConSerto*, dos Doutores da Alegria, e com show musical com Alexia Vieira.

O livro é resultado de um trabalho de pesquisa iniciado em 2005, que se consolidou como monografia para o curso de especialização em ensino de artes da Universidade Federal de Pernambuco - Centro de Artes e Comunicação, Departamento Teoria da Arte, tendo como orientador João Denys Araújo Leite. A monografia foi apresentada ainda no II Seminário de Conhecimentos do Sesc e no Congresso Internacional do Bem-Estar Social. Agora está sendo publicada em forma de livro, após ter sido aprovada como projeto no Fundo Pernambucano de Incentivo à Cultura (Funcultura).

Sesc Arcoverde promove 11ª edição do Horizonte da Paixão



A décima primeira edição do espetáculo *Horizonte da Paixão* será realizada nos dias 21, 22 e 23 na cidade de Arcoverde, no Sertão pernambucano. A encenação é considerada a maior da região e conta com o apoio da Prefeitura de Arcoverde, da Fundarpe e do Departamento Nacional do Sesc.

A montagem, que tem direção de Miro Carvalho e produção de Edes Oliveira, acontece em um cenário ao ar livre montado nas principais ruas da cidade. O espetáculo é composto por 40 cenas e 150 pessoas no elenco e pode ser acompanhado gratuitamente pela população sempre a partir das 20h. A expectativa é que cerca de 5 mil pessoas acompanhem as apresentações em cada dia.



Câncer de pele

O que é o câncer de pele?

O câncer de pele é um tumor formado por células da pele que sofreram uma transformação e multiplicam-se de maneira desordenada e anormal, dando origem a um novo tecido (neoplasia). Entre as causas que predispoem ao início dessa transformação celular aparece como principal agente a exposição prolongada e repetida à radiação ultravioleta do sol.

O câncer de pele atinge principalmente as pessoas de pele branca, que se queimam com facilidade e nunca se bronzeiam ou se bronzeiam com dificuldade. Cerca de 90% das lesões localizam-se nas áreas da pele que ficam expostas ao sol, o que mostra a importância da exposição solar para o surgimento do tumor. A proteção solar é, portanto, a principal forma de prevenção da doença.

Como fazer para evitar o câncer de pele?

A exposição prolongada e repetida da pele ao sol causa o envelhecimento cutâneo, além de predispor a pele ao surgimento do câncer. Tomando-se certos cuidados, os efeitos danosos do sol podem ser atenuados. A seguir, aprenda a proteger sua pele da radiação solar.

Use sempre um filtro solar com fator de proteção solar (FPS) igual ou superior a 15, aplicando-o generosamente pelo menos 20 minutos antes de se expor ao sol e sempre reaplicando-o após mergulho ou transpiração excessiva. Use chapéus e barracas grossas, que bloqueiem ao máximo a passagem do sol. Mesmo assim use o filtro solar, pois parte da radiação ultravioleta reflete-se na areia, atingindo a pele.

Evite o sol no período entre 10 e 15 horas.



Foto: Janusz Gawron

A grande maioria dos cânceres de pele localiza-se na face, por isso proteja-a sempre. Não se esqueça de proteger lábios e orelhas, locais comumente afetados pela doença.

Procure um dermatologista se existirem manchas na sua pele que estão se modificando, formam “cascas” na superfície, sangram com facilidade, feridas que não cicatrizam ou lesões de crescimento progressivo.

Faça uma visita anual ao dermatologista para avaliação de sua pele e tratamento de eventuais lesões pré-cancerosas.

Quando começar a proteção solar?

Comece o quanto antes. Cerca de 75% da radiação solar recebida durante a vida ocorre nos primeiros 20 anos. Os efeitos da radiação ultravioleta só se manifestam com o passar do tempo. As lesões começam a aparecer na maioria das vezes ao redor dos 40 anos; portanto, proteja as crianças e estimule os adolescentes a se protegerem.

O câncer de pele pode e deve ser tratado e o diagnóstico precoce é muito importante para se obter a cura. Além disso, o tratamento das lesões pré-malignas, que podem dar origem ao câncer de pele, ajuda a preveni-lo.

Sesc Pernambuco realiza passeio ciclístico pelos teatros do Recife

O Sesc Pernambuco realiza, no dia 17 de abril, o VIII Pedalando pela Paz, que este ano faz uma homenagem aos teatros do Recife. A concentração começa às 8h na Praça do Campo Santo, em frente ao Teatro Marco Camarotti, do Sesc Santo Amaro, onde haverá distribuição de kits (camisa e bonés) para os primeiros dois mil inscritos a chegarem ao local, além de serviços de saúde, atividades recreativas e apresentações culturais. A saída está prevista para as 9h, seguindo um percurso de aproximadamente 15 km, que vai passar pelos teatros Valdemar de Oliveira, Parque, Arraial, Santa Isabel e Apolo-Hermilo.

“A nossa intenção é agregar valores culturais ao evento esportivo, para que a população viva o teatro, conheça a cidade e seus espaços públicos”, diz Thereza Roberta Andrade, coordenadora



de esportes e recreação do Sesc Pernambuco. Durante o percurso, a história dos teatros que fazem parte do roteiro do passeio será contada aos ciclistas. O passeio contará com o balizamento do Ciclo Adventure.

Os interessados em participar do Pedalando pela Paz devem fazer sua inscrição até o dia 15 de abril

nas unidades do Sesc da capital e Região Metropolitana, levando um quilo de alimento não perecível, que será revertido para o programa Banco de Alimentos. No encerramento do passeio, haverá sorteio de bicicletas e premiação para a bicicleta mais criativa. A expectativa é que 2,5 mil pessoas participem do evento.

Sesc Pernambuco leva seleção estadual para o Campeonato Nacional de Futebol Society

A seleção pernambucana formada por funcionários do Sesc-PE segue para o Rio de Janeiro, onde participa, de 7 a 10 de abril, da etapa Nordeste do Campeonato Nacional de Futebol Society, promovido pelo Departamento Nacional do Sesc. Se vencerem, seguem para a final nacional, que reúne os vencedores regionais, de 10 a 15 de maio.

Para participar da competição, o Sesc Pernambuco montou um esquema seletivo que dividiu o Estado



em três regiões: Agreste, Sertão e capital (incluindo a Região Metropolitana). Dessa seletiva, foi escolhido o técnico da equipe, professor Celson Douglas (Sesc Garanhuns), e definida a convocação da seleção pernambucana. O time passou 20 dias concentrado no Sesc Garanhuns para treinamento e preparação física antes de seguir viagem para a seletiva regional.

“Estamos realmente focados nessa competição e nosso objetivo é estar entre os campeões nacionais”, finaliza Thereza Roberta Andrade.

Banco de Alimentos realiza primeira reunião do ano

No dia 28 de março, no salão de eventos do Sesc Santo Amaro, foi realizada, pela manhã, a 1ª Reunião do Banco de Alimentos de 2011 com todas as entidades receptoras de alimentos, que lotaram o local.

Na reunião foram apresentados os projetos de pesquisa de duas ex-estagiárias de serviço social, Mirtes Vasconcelos e Arlanea Machado, que discursaram, respectivamente, sobre os temas “Controle social que as instituições assistidas pelo Banco de Alimentos desenvolvem nas comunidades” e “A relação estabelecida entre instituições atendidas pelo



programa Banco de Alimentos e a questão ambiental”.

Além disso, foi exibido o novo vídeo de apresentação do Banco de Alimentos e realizada a prestação de contas de 2010 e dos projetos para 2011. “Essa reunião tinha uma motivação muito importante, prestar contas e mostrar os novos projetos. Fiquei muito feliz com a quantidade de pessoas que participaram e com a reação delas”, ressaltou o gerente do Banco de Alimentos, Fernando Soares.

O evento foi encerrado com uma exibição de fotos, em slide, dos resultados alcançados em 2010 e também com a apresentação da nova equipe de estagiários que vai trabalhar no projeto em 2011.

Doadores do interior recebem Certificado de Responsabilidade Social

Os gerentes de cada unidade do Sesc do interior do Estado onde o Banco de Alimentos atua – Caruaru, Garanhuns, Arcoverde e Petrolina – entregaram às empresas parceiras o “Certificado de Responsabilidade Social”, em reconhecimento à destacada participação nas doações em alimentos em 2010. Essa foi uma forma de agradecimento à parceria e ao empenho demonstrado para obtenção dos resultados significativos na assistência às empresas cadastradas.

Confira no box ao lado os doadores do interior do Estado que participaram, em 2010, das doações do Banco de Alimentos, contribuindo com a atuação do programa.

Doadores do Banco de Alimentos Sesc-PE no interior do Estado

CARUARU

Antonio Cláudio Bijú
Antonio de Lima Silva
Antonio dos Santos
Amaro Augusto da Silva
Atacadão
José Francisco dos Santos
Bonanza Supermercados

Claudio Manoel
Carmelita Ferreira
Cosmo João da Silva
Edson da Silva Alves
Eison Olimpio da Silva
Fabyano da Cunha
Francisco Marques
Gilberto Manoel
Isaac Augusto da Silva

Jorge Luiz Ribeiro
José Araújo da Silva
Josefa Ferreira
Joselio Tenório de Lima
José Gildo Lima de Barros
José Mário dos Santos
José Souza da Silva
Jurandir Almeida da Silva
José Ronaldo Torres

Luciano Mendonça
Lucivaldo José Bezerra
Oscar Bezerra
Osvaldo Manoel
Valdomiro Francisco
Otaciano Andrade
Paulo Leonardo
Walmart / Bompreço

ARCOVERDE

Atacadão das Frutas
Bonanza Supermercados
Casa do Alho
Conab
Delicatessen Caprichosa

Erivam Pedro Santos
Hortifruti
Iraci Andrade Silva
José William da Silva Leila
Denise Carvalho
Lenilda Vieira Magalhães
Manoel Bernardino

Maria Dalva
Maria de Fátima Silva Barbosa
Maria de Lourdes Marinho
Maria José Bezerra Monteiro
Maria José Monteiro
Panificadora Bom Jesus
Panificadora Palmas de Ouro

Panificadora Rainha de Arcoverde
Panificadora Vale Verde
Panificadora Vida Nova
Quitanda do Antônio
Romeu Pereira Mandú
Sebastião Vitalino da Silva

PETROLINA

Adailton da Silva
Alberto Ferreira de Andrade
Ana Érica
Antonio Chagas de Oliveira
Banco de Alimentos Juazeiro / Ba
Bia
Ceará
Cicero João
Donizete Emílio dos Santos
Edite Olimpio

Enoque Ferreira de Lima
Eivaldo da Mota
F.R. Agropecuária
Fábio Cedro
Fenagri
Fernando José da Silva
Francisco das Chagas Sobrinho
Francisco de A. Silvestre de Lima
Frulic
Graciliano Alves Serafim
Isnaldo Resende
Iziquiel de Jesus Nascimento

João Gomes
José Figueira
José Lima
José Orlando dos Santos
José Pereira da Silva
José Ronaldo Lela
Josivan da Silva Torres
Jucilê Rodrigues
Lia
Lininha
Lojão dos Colchões
Manoel Silvano

Marciel Antonio dos Reis
Márcio José dos Santos
Márcia Alzira da Silva
Márcia das Neves
Márcia Edite Simão
Márcia Marneide do Nascimento
Márcia Vieira Fernandes
Marizete Vasconcelos
Mecânica Bahia
Multifrutos
Vale Ovos
Walmart / Bompreço

GARANHUNS

Am Santos Atacadista
Ângela Petrucio
Arnaldo Leandro Vicente
Batista Henrique da Costa
Bonanza Supermercados
Brí – Brasil Foods S/A

Cicero Cardoso da Silva
Cicero Leite
Crc Pernambuco
Edilma de Almeida Silva
Gilvan Ferreira Lima
Hilda Souza Siqueira
Ivaldo Duarte Brandão
Jailson Laurindo de Souza

Jonas Ferreira
Jonas Leônico da Silva
José Alexandre Soares Vicente
José Cicero de Souza
José Pedro
José Roberto C. Luna
Josenias Pereira Gomes
Mª Soares da Silva

Marcos da Silva Vitorino
Ronaldo Anselmo Onofre
Sandro
Severino Batista de Araújo
Severino Soares Bezerra
Supermercado Brasil
Walmart / Supermercado Todo Dia



Desequilíbrios estruturais

Antonio Oliveira Santos - Presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)



O exame das contas nacionais indica que, na conjuntura atual, é evidente que existe, no Brasil, um excesso de gastos (consumo + investimentos) sobre a produção de bens e serviços, o que, necessariamente, acarreta um déficit em contas correntes no balanço de pagamentos e uma pressão inflacionária. Paralelamente, sabe-se que o governo precisa realizar pesados investimentos para corrigir as deficiências da infraestrutura e viabilizar os projetos do pré-sal, assim como os da Copa do Mundo e das Olimpíadas. Dessa forma, tendo que gastar mais em investimentos essenciais, deverá o governo gastar menos em custeio e nos desembolsos dos juros sobre a dívida pública, o que, necessariamente, significará uma contradição em relação à política monetária de altas taxas de juros.

A preocupação com a inflação sugere duas ordens de providências: 1) saber de onde vem a inflação, quais as suas causas originais; e 2) decidir sobre o instrumento mais adequado para combater a alta de preços, ou seja, a política monetária ou a política fiscal. Examinando as causas da inflação atual, não há dúvidas de que o principal fator é a alta dos preços das commodities no mercado internacional, derivada da forte demanda da China, da especulação nas bolsas de futuro, das calamidades climáticas na Austrália, Rússia, Índia, Canadá e Europa, bem como, no Brasil, pelo excesso da demanda agregada, alimentada principalmente pelos reajustes salariais, pelos gastos públicos e, com destaque, pela expansão do crédito fomentada pelo governo, via BNDES, Banco do Brasil e CEF.

O resultado dessas observações indica que uma conjugação da política monetária com a política fiscal é necessária, partindo do pressuposto óbvio de que a solução para reduzir a demanda agregada e as pressões inflacionárias não pode ser encontrada, simplesmente, pela via da elevação da taxa Selic. Pelo contrário. Resumindo, tudo indica que uma estratégia eficiente para alcançar o objetivo de reduzir o déficit externo, conter as pressões inflacionárias e promover os investimentos básicos deverá contar com três ações principais: 1) a redução dos gastos de

custeio do governo; 2) a redução dos juros sobre a dívida pública; e 3) a redução do crédito, mediante elevação dos depósitos compulsórios dos bancos e moderação do ritmo dos empréstimos dos bancos oficiais, especialmente das instituições que trabalham com taxas subsidiadas.

Por outro lado, o aumento dos recolhimentos compulsórios já está fazendo sua parte e somente em dezembro de 2010 foram depositados no Banco Central R\$ 65,3 bilhões. Em face do exposto, pode-se concluir que, já no primeiro ano do governo da presidente Dilma Rousseff, será necessária a promoção de criteriosos ajustes nos fundamentos da política econômica. No mínimo, deverá ser corrigida a lasciva política fiscal que vem sendo praticada nos últimos anos. Ou seja, nunca foi tão necessária a observância rigorosa dos preceitos da Lei de Responsabilidade Fiscal, inclusive pela União.

O mesmo poder-se-ia dizer da política monetária. O objetivo primário do Banco Central é o controle do crédito e da liquidez. O montante de crédito no Brasil, nos últimos anos, vem crescendo de duas a três vezes acima do crescimento do PIB. Em 2010, o saldo dos empréstimos do sistema financeiro aumentou cerca de 20% (25% nos bancos oficiais), resultado absolutamente incompatível com o objetivo de manter a inflação ao redor de 4,5%. É quase um milagre que essa inusitada expansão do crédito não tenha se transformado, antes, em inflação, responsável por substancial parcela das pressões inflacionárias. Em verdade, a inflação não surgiu há mais tempo devido à valorização cambial e a alguns fatores externos, como, principalmente, à queda dos preços dos produtos industrializados, no mercado internacional, que influenciou a média dos preços brasileiros pela via das importações.

É uma verdade óbvia que o governo precisa mobilizar fantásticas somas de recursos para financiar os investimentos essenciais e prioritários. Não pode, pois, ao mesmo tempo, financiar os gastos de custeio orçamentários e o consumo, como tem sido feito nos últimos anos, sem comprometer, definitivamente, os fundamentos da política econômica. Por tudo isso, cabe perguntar: a decisão do Banco Central ao elevar a taxa de juros Selic melhora ou piora as expectativas em relação à inflação?

