



# Informe Fecomércio-PE

Impresso  
Especial  
0912066113/2013 DA/PE  
Fecomércio-PE  
CORREIOS

Informativo do Sistema Fecomércio/Senac/Sesc - Pernambuco Nº 192 setembro/2011



Fecomércio-PE cria  
Câmara Empresarial de Turismo  
durante café da manhã no Senac





# Unidos pelo turismo



Josias Albuquerque  
Presidente do Sistema Fecomércio/Senac/Sesc-PE

*Pernambuco sempre teve o turismo como grande vocação. Seja pela beleza das praias, pela diversidade cultural e artística ou pelas festas do interior, o Estado atrai visitantes de diferentes lugares e tem atrações para turistas de várias idades. O segmento está bastante aquecido e com grandes expectativas por causa dos jogos da Copa do Mundo de 2014.*

*Para ajudar o setor a crescer com mais potencial, a Fecomércio-PE lança neste mês de outubro a Câmara Empresarial do Turismo de Pernambuco (CET), que tem a proposta de reunir associações, empresários, técnicos e pessoas interessadas em turismo para debater o setor e formas de desenvolvê-lo e superar desafios.*

*A proposta é reunir informações e realizar estudos de interesses do segmento, com o intuito de promover ações contínuas, com vistas a atrair visitantes não apenas nos períodos festivos de Carnaval, Semana Santa, São João ou Copa do Mundo. E teremos um time muito bom para isso. Vamos congregiar representantes de todo o trade turístico pernambucano para possibilitar que a câmara seja um interlocutor e tenha voz ativa nas conversas com outras instituições e governo.*

*A CET-PE contará com o apoio do corpo técnico do Senac e do Sesc, fornecendo cursos voltados para o atendimento no turismo e para a oferta de hospedagem, além de outros parceiros, como a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (Abih-PE), o Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Pernambuco, a Associação Brasileira dos Agentes de Viagem (Abav-PE), a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-PE) e o Recife Convention & Visitors Bureau.*

*Conheça um pouco mais sobre a CET-PE nas páginas 10 e 11.*

## INFORME FECOMÉRCIO-PE

### Informativo do Sistema Fecomércio/Senac/Sesc Pernambuco

Av. Visconde de Suassuna, 255, Boa Vista, Recife, Pernambuco, CEP 50.050-540  
**Sede Provisória:** Rua do Sossego, 264, Boa Vista, Recife, Pernambuco, CEP 50.050-080  
Tel.: (81) 3231.5393 - Fax: (81) 3222.9498  
www.fecomercio-pe.com.br / e-mail: imprensa@fecomercio-pe.com.br

### Presidente Josias Silva de Albuquerque

1º Vice-Presidente Frederico Penna Leal; 2º Vice-Presidente Bernardo Peixoto dos Santos O. Sobrinho; 3º Vice-Presidente Alex de Oliveira da Costa; Vice-Presidente p/ Assuntos do Comércio Atacadista Rudi Marcos Maggioni; Vice-Presidente p/ Assuntos do Comércio Varejista Joaquim de Castro Filho; Vice-Presidente p/ Assuntos do Comércio de Agentes Autônomos Severino Nascimento Cunha; Vice-Presidente p/ Assuntos do Comércio Armazenador José Carlos Raposo Barbosa; Vice-Presidente p/ Assuntos do Comércio de Turismo e Hospitalidade Júlio Crucho Cunha; Vice-Presidente p/ Assuntos do Comércio de Serviços de Saúde José Cláudio Soares; 1º Dir. Secretário João de Barros e Silva; 2º Dir. Secretário José Carlos da Silva; 3º Dir. Secretário José Stélio Soares; 1º Dir. Tesoureiro José Lourenço Custódio da Silva; 2º Dir. Tesoureiro Roberto Wagner Cavalcanti Siqueira; 3º Dir. Tesoureira Ana Maria Caldas Barros e Silva; Dir. p/ Assuntos Tributários Diógenes Domingos de Andrade Filho; Dir. p/ Assuntos Sindicais José Manoel de Almeida Santos; Dir. p/ Assuntos de Relações do Trabalho José Carlos de Santana; Dir. p/ Assuntos de Desenvolvimento Comercial Eduardo Melo Catão; Dir. p/ Assuntos de Crédito Michel Jean Pinheiro Wanderley; Dir. p/ Assuntos de Consumo Silvio Antonio de Vasconcelos Souza; Dir. p/ Assuntos de Turismo José Francisco da Silva; Dir. p/ Assuntos do Setor Público Milton Tavares de Melo Júnior; Dir. p/ Assuntos do Comércio Exterior Celso Jordão Cavalcanti. Conselho Fiscal - Efetivos João Lima Cavalcanti Filho, João Jerônimo da Silva Filho, Edilson Ferreira de Lima

**Edição:** Lucila Nastássia. Reportagens: Bruno Souza, Camila Wiesiolek, Daniella Monteiro, Juliana Araújo, Lucianna Valente, Marta Samico, Nilton Lemos e Túlio Albuquerque.

**Design/Diagração:** André Marinho e Thiago Maranhão. **Fotos:** Giovanni Chamberlain, Gustavo Túlio e Rodrigo Moreira. **Revisão:** Laércio Lutbergue. **Impressão:** Gráfica Flamar. **Tiragem:** 5.000 exemplares.

### Sindicatos Filiados:

Sind. do Comércio de Vendedores Ambulantes do Recife - Tel.: 3224.5180 Pres. José Francisco da Silva; Sind. do Comércio Varejista de Catende - Tel.: 3661.0775 Pres. Sérgio Leocádio da Silva; Sind. do Comércio de Vendedores Ambulantes de Caruaru - Tel.: 3721.5985 Pres. José Carlos da Silva; Sind. dos Lojistas no Comércio do Recife - Tel.: 3222.2416 Pres. Frederico Penna Leal; Sind. do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios do Recife - Tel.: 3221.8538 Pres. José Lourenço Custódio da Silva; Sind. do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado de Pernambuco - Tel.: 3231.5164 Pres. José Cláudio Soares; Sind. do Comércio Varejista dos Feirantes do Estado de Pernambuco - Tel.: 3446.3662 Pres. João Jerônimo da Silva Filho; Sind. do Comércio Varejista de Materiais Elétricos e Aparelhos Eletrodomésticos do Recife - Tel.: 3222.2416 Pres. José Stélio Soares; Sind. do Comércio Varejista de Garanhuns - Tel.: 3761.0148 Pres. João de Barros e Silva; Sind. do Comércio de Hortifrutigranjeiros, Flores e Plantas do Estado de Pernambuco - Tel.: 3252.1313 Pres. Alex de Oliveira da Costa; Sind. do Comércio Varejista de Jaboatão - Tel.: 3476.2666 Pres. Bernardo P. dos S. O. Sobrinho; Sind. do Comércio Varejista de Maquinismos, Ferragens e Tintas do Estado de Pernambuco - Tel.: 3221.7091 Pres. Celso Jordão Cavalcanti; Sind. do Comércio Varejista de Petrolina - Tel.: 3861.2333 Pres. Joaquim de Castro Filho; Sind. dos Lojistas do Comércio de Caruaru - Tel.: 3722.4070 Pres. Michel Jean Pinheiro Wanderley; Sind. do Comércio de Autopeças do Estado de Pernambuco - Tel.: 3471.0507 Pres. Antônio Maciel Lins; Sind. dos Representantes Comerciais e Empresas de Representações Comerciais de Pernambuco - Tel.: 3226.1839 Pres. Severino Nascimento Cunha; Sind. das Empresas de Comércio e Serviços do Eixo Norte, Olinda, Paulista, Abreu e Lima, Igarassu, Itapissuma e Itamaracá - Tel.: 3371.8119 Pres. Milton Tavares de Melo.



# Vendas no varejo da RMR crescem em meio à crise

As vendas do comércio varejista da Região Metropolitana do Recife (RMR) cresceram em agosto 2,6% em relação a julho e 2,3% na comparação com agosto do ano passado, segundo levantamento feito pela Fecomércio-PE. Trata-se de bons resultados, visto que, mesmo em meio ao aumento da incerteza da economia, as vendas continuam a crescer e a superar os números obtidos em 2010, quando o varejo alcançou desempenho recorde. “Também o emprego apresentou bons resultados no mês de agosto, aumentando 0,5% quando contrastado com julho e 4,7% em relação a agosto de 2010”, explica Luiz Kerhle, consultor econômico do Centro de Pesquisa (Cepesq) da Fecomércio-PE. O acumulado do ano registrou crescimento de 5,6% quando comparado ao período janeiro-agosto de 2010.

A massa salarial também aumentou 5,5% em relação a agosto do ano passado e o resultado acumulado no ano é ainda melhor, superando 8,2%. No entanto, foi registrada uma queda de cerca de 2% na comparação com julho do ano corrente, um resultado que só pode ser entendido à luz do que ocorreu na área trabalhista e de seu rebatimento sobre a folha de pagamento das empresas. “O ramo de supermercados, que tem grande peso no índice, e também o de combustíveis têm data de dissídio coletivo em maio, mas as negociações trabalhistas levaram ao pagamento do aumento salarial e dos atrasados somente em julho, provocando crescimento da base de comparação do mês, justificando a queda verificada nesses ramos em agosto”, completa o também consultor econômico do Cepesq da Fecomércio-PE José Fernandes de Menezes.

No Recife, apesar de a maioria dos ramos acompanhados ter realizado seu dissídio coletivo em julho, que era a data prevista, as negociações de vários ramos em outras cidades da Região Metropolitana ainda estão em processo, de modo que ainda não foi implantado o aumento anual, o que vem provocando uma queda da massa salarial real registrada pelo índice da Fecomércio-PE. Outro ponto a destacar no resultado de agosto é o forte crescimento de mais de 22% nas vendas das livrarias e papelarias, que não pode ser explicado pela forte sazonalidade do ramo, já que estas têm suas vendas muito aumentadas nos meses que precedem o início do período escolar, particularmente em janeiro e fevereiro. O forte aumento registrado em agosto decorreu fundamentalmente das compras de material escolar pelas escolas públicas, que tiveram verbas de compras liberadas durante o mês.

O excelente resultado das livrarias e papelarias puxou o desempenho do segmento de bens de consumo semiduráveis, mas este também foi positivamente

influenciado pelos ramos de vestuário/tecidos e calçados, em virtude da comemoração do Dias dos Pais. A data também contribuiu para a boa performance da maior parte dos ramos dos bens de consumo duráveis, que cresceu 3,75%. Outros segmentos, como comércio automotivo e material de construção, que cresceram mais de 5% e 2%, respectivamente, complementaram o resultado positivo verificado em agosto.

**PROGNÓSTICO** – A maior instabilidade da economia brasileira em decorrência do aguçamento da crise financeira internacional deverá repercutir negativamente sobre o desempenho do comércio no último trimestre do ano. A valorização do dólar, que poderá fechar o ano cotado em torno de R\$ 1,85, deverá diminuir a oferta de produtos importados e contribuir para a elevação dos preços internos, provocando queda do salário real. Por sua vez, a diminuição da demanda externa contribuirá, a despeito da desvalorização do real, para reduzir o crescimento do produto interno bruto para cerca de 3,5% e para diminuir o crescimento do emprego e conseqüentemente da demanda, devendo se rebater negativamente sobre o desempenho das vendas já no fim do ano. A taxa Selic deverá continuar em trajetória de queda, chegando a 11% ainda este ano, mas o crescimento do crédito deverá ser afetado negativamente pelo aumento do risco e pela quebra das expectativas. Entretanto, o quadro de dificuldades gerado pela crise internacional, não deverá impedir que o varejo feche 2011 com resultados muito positivos.

**VARIAÇÃO** – Em agosto, o comércio varejista da Região Metropolitana do Recife (RMR) continuou apresentando resultados positivos. Ante o mês anterior, a taxa de variação real foi de 2,59%. Dos cinco segmentos monitorados pela Fecomércio-PE, quatro registraram aumento no faturamento, com destaque para bens de consumo semiduráveis (6,30%) e comércio automotivo (5,01%). Nos bens de consumo duráveis e material de construção, as variações foram de 3,75% e 2,15%, respectivamente. No caso específico da venda de veículos, os números seguem a mesma tendência dos dados da Anfavea e da Fenabrave, diferindo apenas em magnitude. No mês de agosto, o varejo conta com a comemoração do Dia dos Pais, criando dessa forma impulso extra para as vendas, notadamente nos estabelecimentos que comercializam artigos de vestuário/tecidos, calçados e cine-foto-som/ópticas. Além da data, o cenário de compras contou com prazos maiores, oferta de crédito e as tradicionais promoções.

# Classe C puxa crescimento de 15% nas vendas para o Dia das Crianças

O Dia das Crianças é uma data comemorativa que de certa forma representa uma amostra antecipada das festas de fim de ano. Na data as indústrias aproveitam a ocasião para introduzir uma constelação de novidades, que em muitos casos serão objeto de desejo das crianças de diferentes faixas etárias agora e no Natal. Segundo levantamento de sondagem feita pela Fecomércio-PE, mais de oito em cada dez dos 293 consumidores entrevistados na RMR pretendem comprar presentes no Dia das Crianças.



“No ano passado, o percentual dos compradores se aproximava de 79%, de modo que não deverá haver um aumento significativo no número dos que presentearão”, lembra Luiz Kehrlé, consultor econômico do Cepasq da Fecomércio-PE. A disposição de comprar presentes é mais forte na classe de renda C, com 86,05% de intenção de compra, contra 78,52% nas classes D-E e somente 60% nas classes A-B.

Entretanto, mesmo sem grande elevação do número de compradores, as vendas deverão crescer em decorrência dos gastos com presentes.

Em 2011 o dispêndio médio deverá estar no entorno de R\$ 208,00, contra R\$ 173,26 em 2010, o que representa um aumento nominal de 20%. “O comportamento da classe C se destaca em relação ao aumento dos gastos, com a expectativa de que haverá um crescimento real de 25%, contra gastos reais estáveis nas classes D-E e uma forte queda nas classes A-B”, ressalta José Fernandes, também consultor econômico do Cepasq da Fecomércio-PE.





Brinquedos serão os presentes comprados por mais de 55% dos consumidores, enquanto roupas deverão ser mais de 21% dos presentes, vindo em seguida as opções de lazer, com 7,8%, e sapatos e celulares, abaixo de 5%. Estes cinco itens abarcam quase 94% das preferências, praticamente dominando o universo das lembranças. Trata-se de um resultado semelhante ao que foi constatado em anos anteriores, no que se refere aos dois principais itens de compra, mas em 2011 os gastos com lazer superaram os realizados com calçados, além de ter sido constatado um pequeno crescimento na participação dos celulares.



Os presentes são fortemente associados às relações familiares e de compadrio. Bem mais da metade dos presentes serão dados aos filhos, 22,4% a sobrinhos e mais de 18% a afilhados. Estes, juntamente com netos e irmãos, constituem praticamente todo o universo dos que ganham lembranças. Os presenteados fora do âmbito familiar somam apenas 4,2%, com destaque para creches e instituições, mesmo assim com apenas 2,1% das intenções de presentear.



Os cartões de crédito deverão ser a forma de pagamento utilizada em cerca de 60% das transações, seguidos por pagamentos em dinheiro, com 35% das compras. A forte presença dessas duas formas de pagamento cada vez mais restringe a participação de outras, mesmo aquelas até recentemente muito utilizadas, como os cheques à vista ou pré-datados. A venda à vista com débito em conta ainda é pouco difundida e deverá ser utilizada em menos de 3% das transações.



# China

Exatamente um ano depois da última missão empresarial à China, em outubro de 2010, a Fecomércio-PE retorna ao país asiático, com uma comitiva formada por 80 pessoas, entre empresários de vários segmentos, representantes de entidades empresariais e de fomento, além de universidades, jornalistas e políticos. O presidente da Fecomércio-PE, Josias Albuquerque, explica o porquê da realização da terceira missão da entidade à China em cinco anos: “A China é o país com o maior número de oportunidades de negócios no mundo. E é com este objetivo que estamos indo para lá pela terceira vez: fazer negócios e atrair investimentos chineses para o Brasil. Para se ter ideia do que estou falando, a China tem um PIB hoje de 6,6 trilhões de dólares, conseguindo superar o Japão, que apresenta hoje um PIB de 5,9 trilhões de dólares”. Comparando com o Brasil, uma das grandes potências econômicas emergentes, que tem um PIB de 1,8 trilhões de dólares, estamos cinco posições abaixo da China no ranking das nações mais ricas do mundo.

A primeira cidade chinesa que será visitada pela missão será Xangai, onde a Fecomércio-PE vai

# O país do presente e do futuro é destino da 16ª missão da Fecomércio-PE

realizar o Seminário sobre Oportunidades de Investimentos e de Negócios no Brasil, dia 14 de outubro, com palestra do superintendente do Sebrae Pernambuco, Roberto Castelo Branco, e de um representante do governo de Pernambuco. Após o seminário, a Fecomércio-PE, em parceria com a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-China (CCIBC), promoverá uma rodada de negócios entre empresários brasileiros e chineses. Segundo o coordenador-geral da missão, José Oswaldo Ramos, a novidade este ano é a realização da rodada em dois formatos, mas que acontecerão simultaneamente. “A rodada vai ser dividida em Rodada de Oportunidades, para os empresários que estão indo prospectar negócios, mas sem foco, e Rodada Segmentada, para os empresários que estão indo buscar negócios específicos.” No dia 15, a Fecomércio-PE está agendando visitas técnicas a empresas públicas e privadas.

Depois de Xangai, a comitiva da missão seguirá para Cantão, onde participará da primeira e da segunda fase da Feira de Cantão, como é conhecida no Brasil. A feira é considerada a maior feira multissetorial do mundo e em 2010 reuniu mais de 200 mil compradores, vindos de 40 países, durante os 15 dias de feira. “O volume de exportações da feira no ano passado chegou a 300 bilhões de dólares”, afirmou Josias,

destacando a grandiosidade do evento, que deverá ter este ano mais de 60 mil estandes de todo tipo de produto (em 2010, foram 58 mil). No intervalo da primeira para a segunda fase da feira, a Fecomércio-PE vai levar a comitiva da missão para conhecer o porto e o estaleiro de Hong Kong, além de ter agendado visitas técnicas a entidades de fomento e a uma empresa de transporte. No último destino da missão na China, em Pequim, haverá uma visita à sede da Embaixada do Brasil na China e ao escritório da Fecomércio-PE no país asiático.

Acompanhe a missão à China deste ano no blog <http://www.fecomercio-pe.com.br/blogs-china-2011.html>.



Foto: Márcio Abdenur



# Trabalho infantil



O Plano Nacional de Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil e Proteção ao Adolescente Trabalhador foi aprovado pelo Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente (Conanda) na forma da Resolução nº 148/2011. É importante destacar que o aludido plano integra a programação da Conferência Nacional sobre Emprego e Trabalho Decente, que visa buscar soluções para as melhores práticas de trabalho digno e a valorização das pessoas, inclusive a erradicação da mão de obra escrava e de outras formas de precarização do trabalho.

A Comissão Nacional de Erradicação do Trabalho Infantil (Conaeti) realizou, no dia 12 de junho de 2011, uma campanha para celebrar o Dia Mundial e Nacional contra o Trabalho Infantil, formando grupos de trabalho com representantes regionais a fim de ampliar a capilaridade da ação e contar com parceiros da Rede de Proteção contra o Trabalho Infantil. Na reunião da Conaeti realizada em 27 de julho de 2011 no Ministério do Trabalho e Emprego, em Brasília, foram apresentados diversos dados e informações, que passamos a destacar. Em 2010 foram registradas 7.421 autorizações judiciais que permitiram ao menor de 16 anos exercer atividades profissionais em diversos segmentos, mantendo-se a proibição em locais insalubres e perigosos e em horários noturnos. Contudo, foi recomendada pelos membros da Conaeti a necessidade de ser promovido um diálogo entre juízes do trabalho, da infância e da juventude com o objetivo de apresentar

dados cruzados pelos Ministérios do Trabalho e Emprego e da Saúde e pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre danos e sequelas causadas a crianças e adolescentes que iniciam atividades profissionais antes da idade estabelecida.

O representante da OIT destacou a gravidade do protocolo firmado entre o Conselho Nacional de Justiça e fundações que estabelece trabalho compulsório para adolescentes nas obras da Copa de 2014 como medida socioeducativa. Com o objetivo de ampliar as atividades de acompanhamento de crianças e adolescentes em situação de trabalho de risco, a Secretaria de Inspeção do Trabalho do MTE expediu o Memorando nº 14/2011, orientando sobre a necessidade de ações conjuntas com órgãos da Rede de Proteção à Criança e ao Adolescente (Conselho Tutelar, Ministério Público Estadual e Ministério do Trabalho e Emprego).

# Mercado para garçons é aquecido com a Copa de 2014

*Qualificação profissional é a saída para quem quer garantir uma vaga de trabalho*

O Recife já é considerado o terceiro polo gastronômico do Brasil, com cerca de 10 mil estabelecimentos. De acordo com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), a cidade perde apenas para o Rio de Janeiro e São Paulo. O setor, extremamente representativo no Brasil, faturando o equivalente a 2,4% do Produto Interno Bruto, já vive um momento de aquecimento, com crescimento anual em torno de 13%, e a expectativa é de desenvolvimento ainda mais acelerado com a Copa de 2014. Uma das profissões da área que prometem alavancar o número de postos de trabalho é a de garçom.

Para quem quer concorrer a uma vaga, não basta saber segurar uma bandeja, é preciso ter uma boa formação profissional. Para isso, o Senac oferece curso de garçom com 800 horas-aula. A próxima turma começa em novembro.

A capacitação contempla a organização do salão – alinhamento de mesas e cadeiras e arrumação dos talheres –, etiqueta, serviço em eventos e até inglês e informática, tudo aplicado à rotina de restaurante. Como o profissional pode atuar também em bar, aprende o preparo de drinques e coquetéis, serviço de vinhos e café, entre outros assuntos. “Nós mostramos que os alunos não são apenas ‘seguradores de bandejas’, e sim profissionais que devem estar aptos para trabalhar com fechamento de caixa, preparação de bebidas, entre outros, podendo



ocupar cargos em hotéis, cruzeiros e empresas multinacionais”, afirma a gerente do Centro de Hotelaria e Turismo (CHT) do Senac Pernambuco, Isabele Almeida.

Segundo a Central de Oportunidades Profissionais do Egresso (Copeg) do Senac, que encaminha gratuitamente os alunos concluintes a vagas de trabalho abertas no mercado, 80% dos garçons formados pela instituição são contratados para trabalhar em estabelecimentos como hotéis, bares e restaurantes. “Os que não ficam fixos são trabalhadores autônomos e ganham R\$ 60,00 por festa. Sem trabalho eles não ficam de jeito nenhum”, afirma Carmen Rodrigues, assistente técnica da Copeg.

O curso de garçom existe no Senac desde 1972. De lá para

cá, já foram qualificadas cerca de 8.500 pessoas. Com duração de aproximadamente cinco meses, o curso tem cinco módulos. As aulas são em horário integral, das 8h às 17h, e as turmas compostas por 20 alunos. Quem faz o curso tem direito a ajuda de custo, que inclui duas passagens diárias, uniforme e alimentação, já que as aulas são em horário integral.

## SERVIÇO

### Curso de garçom

**Próxima turma:** novembro

**Carga horária:** 800 horas-aula

**Horário:** das 8h às 17h, de segunda a sexta-feira

**Informações:** Central de Atendimento Senac

Av. Visconde de Suassuna, 500, Santo Amaro

**Telefones:** 0800 081 1688

(81) 3413-6728 / 6729 / 6730

# Fecomércio-PE lança Câmara Empresarial de Turismo de

Pernambuco é privilegiado pelas múltiplas facetas de seu potencial econômico. Da agricultura à produção industrial, o Estado tem se destacado, no cenário nacional, com números fortes e competitivos. Superioridade que pode ser alcançada no turismo também. Aqui há referências valiosas para atrair visitantes, como as praias do litoral, a cidade de Olinda, o Recife Antigo e o turismo de negócios, só para citar algumas.

É de olho nessas possibilidades que a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Pernambuco (Fecomércio-PE) lança a Câmara Empresarial de Turismo de Pernambuco (CET-PE), órgão que será responsável por reunir associações, empresários, técnicos e pessoas interessadas em turismo. O lançamento foi no dia 4 de outubro, às 9h, durante café da manhã oferecido no Salão de Eventos do Senac, que fica na Avenida Visconde de Suassuna, 500, Boa Vista.

O intuito principal é reunir informações, promover estudos e divulgação dos interesses das empresas de turismo, com a intenção de atrair mais visitantes não apenas nos períodos especiais de Carnaval, Semana Santa, São João ou de Copa do Mundo, mas de forma permanente.



Isso será feito através de reuniões mensais, envolvendo representantes de todo o trade turístico pernambucano, que discutirão soluções para superar os desafios do setor. A meta é tornar a Câmara de Turismo um agente forte no diálogo com as três esferas do poder público.

A linha de trabalho da CET-PE focará as seguintes ações: criação de um plano de mobilização das instituições empresariais representativas do setor regional de turismo e hospitalidade; fomento da participação de representações estaduais e municipais das entidades e associações empresariais do setor de turismo e hospitalidade; e ampliação da representatividade empresarial do setor de turismo e hospitalidade no âmbito da Fecomércio-PE.



# Pernambuco



A CET-PE contará com o apoio do Sistema S. O Senac fornecerá cursos voltados para a demanda do mercado de turismo, enquanto o Sesc colaborará através de seus serviços de hospedagem. À frente da câmara estará José Otávio de Meira Lins, da Rede Marolinda de Hotéis. O empresário já passou pela presidência da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH) e da ABIH-PE, além de comandar o Recife Convention & Visitors Bureau até este ano. Instituições do ramo de turismo compõem a CET-PE, como a ABIH-PE, o Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Pernambuco, a Associação Brasileira dos Agentes de Viagem (Abav-PE), a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-PE) e o Recife Convention & Visitors Bureau.

## PERFIL

### **José Otávio de Meira Lins**

Hoteleiro da rede Marolinda de Hotéis (Cult Hotel; Hotel des Arts).

Presidente da ABIH-PE – 1989/1990; 2000/2007; 2007/2011.

Presidente da ABIH-Nacional - 1990/1994.

Presidente da Interamerican Hotel Association – Associação Interamericana de Hotéis (Todas as Américas) – 1992/1994.

Fundador do RCVB.

Presidente do Recife Convention & Visitors Bureau (2007/2011).

Formado em direito pela Faculdade de Direito do Recife/UFPE – turma de 1977.

Advogado pós-graduado em direito de empresa pela PUC-SP e pela Universidade Mackenzie-SP.

MBA em gestão empresarial pela FGV.



# Culinária além das fronteiras

*Reconhecimento de cursos do Senac no exterior abre portas para ex-alunos*

Trabalhar em outros países e conhecer novas culturas é uma experiência profissional enriquecedora, independentemente do segmento. E quando a área de atuação é gastronomia, vivenciar novos ingredientes e pratos da cozinha regional de vários lugares pode ser um diferencial na carreira. O cozinheiro Arisson do Nascimento Cardoso, formado pelo Senac Pernambuco, é um exemplo disso.

Ele assumiu, em 15 de setembro o cargo de cozinheiro do restaurante da Construtora OAS na cidade de Porto Príncipe, no Haiti. “Estarei trabalhando na equipe enquanto durarem as obras de saneamento, construção de casas, de rodovias, entre outras”, explica. Esta, aliás, não é a sua única experiência internacional. Depois de ser selecionado entre 12 cozinheiros, **Arisson** foi indicado para trabalhar na sucursal da Construtora Queiroz Galvão na Líbia.

Ele passou três anos no país, onde liderou a equipe de cozinheiros, e voltou em novembro do ano passado. Embora tenha começado como cozinheiro, em apenas cinco meses foi promovido e passou a ser o encarregado das cinco cozinhas existentes. Suas responsabilidades envolviam desde a montagem da estrutura física até a preparação do cardápio. “Foi ótimo, porque absorvi a cultura e aprendi a culinária libanesa. Nas folgas, ainda dava para viajar para outros países, como a Itália, para visitar e conhecer a gastronomia local.” Até agosto deste ano, ele trabalhou como instrutor do curso de auxiliar de cozinha do Senac Móvel em Gravatá, cidade do Agreste Pernambucano.

Segundo Arisson, o curso do Senac é reconhecido dentro e fora do país, o que facilita o surgimento de oportunidades de trabalho. Ainda enquanto cursava a formação de cozinheiro, em 1996 e 1997, muitas propostas de emprego surgiram para ele. Trabalhou nos restaurantes Mafuá do Malungo, Bonaparte, Quanto Prima e Montana Grill, todos no Recife. Ele ainda fez curso no Giacomo Restaurante, estabelecimento paulista especializado em culinária italiana, e participou de uma sociedade para abrir

o restaurante Flor do Coco, ainda hoje funcionando na Pousada do Amparo, em Olinda.

Para ele, dificultadores em aceitar um emprego no exterior são a distância e a saudade da família, mas Arisson garante que a oportunidade vale a pena. “Venho ao Brasil de três em três meses e passo oito dias. Além disso, sempre mantenho contato pela internet. Tudo isso serve para diminuir a saudade, afinal esse momento profissional é muito importante para o meu currículo.”



# Estratégias nas redes sociais geram resultados positivos para empresas

*Aproximar-se do público, possibilitando uma maior interação, é uma das principais vantagens de manter um perfil*

Pesquisas mostram que o marketing social pode ser de cinco a dez vezes mais eficaz que outras formas de divulgação. De acordo com Everes Oliveira, instrutor do curso do Senac Marketing nas redes sociais, realizado de 17 a 21 de setembro e já com nova turma prevista para 7 a 11 de novembro, não basta estar no Twitter, no Facebook ou em outras redes. As empresas, para se comunicar efetivamente, precisam adotar uma postura de contribuir com informações relevantes para conseguir a atenção e a interação do público. Segundo ele, o impacto dessas ações pode ser bem maior que o das mídias tradicionais.

“As empresas precisam criar um relacionamento de reciprocidade e confiança nas redes”, diz Everes Oliveira. Elas facilitam a interação entre clientes e empresas, principalmente nos dias de hoje, em que o acesso e o compartilhamento de informações são cada vez maiores. Outra vantagem é oferecer ao empresário ferramentas que permitem o gerenciamento de informações, colaborando com a tomada de decisões acertadas.

Mas as organizações também devem tomar cuidados no mundo virtual, da mesma forma que já tomam fora dele. Segundo Everes, quem cria um perfil com a única intenção de vender pode se dar muito mal. Ele explica que é necessário participar das redes dos clientes e, só então, partir para os negócios.

Os usuários dos sites de relacionamento estão acostumados a expor sua opinião e botar a boca no trombone. “Rede social é igual a novela, as pessoas ficam acompanhando as atualizações. Tem sempre um novo capítulo”, exemplifica Everes Oliveira.



**EVERES OLIVEIRA** dá dicas de como utilizar os sites de relacionamento em curso do Senac

Por isso, quando uma empresa faz uma promessa, é preciso cumprir. Se criar um perfil, é importante que o conteúdo esteja sempre atualizado. Além disso, no caso de a organização cometer algum erro ou equívoco, assumi-lo imediatamente é imprescindível. “A rede não perdoa”, afirma Everes.

O curso do Senac Marketing nas redes sociais é destinado a profissionais de comunicação e empresários interessados em manter os seus negócios nos sites de relacionamento para uma comunicação mais efetiva com seus públicos.

## SERVIÇO

### Curso marketing nas redes sociais

**Próxima turma:** 7 a 11 de novembro

**Carga horária:** 15 horas-aula

**Horário:** das 19h às 22h, de segunda a sexta-feira

**Informações:** Central de Atendimento Senac  
Av. Visconde de Suassuna, 500, Santo Amaro

**Telefones:** 0800 081 1688  
(81) 3413-6728 / 6729 / 6730

# Senac e Grupo JCPM abrem 270 vagas em cursos de capacitação para RioMar Shopping

*Oportunidades de formação profissional fazem parte de convênio que vai contemplar 2.600 pessoas em um ano*

O Senac e o Grupo JCPM abrem 270 novas vagas em cursos de qualificação profissional. As aulas, que começam em 3 de novembro, são destinadas a moradores do Pina e Brasília Teimosa. As ações de capacitação são fruto de convênio firmado entre as duas instituições, em 30 de maio, que vai contemplar, até o meio do ano que vem, 2.600 pessoas em cursos de aprendizagem, qualificação profissional e em ações de sensibilização para questões como sustentabilidade e mercado de trabalho. O objetivo é capacitar a comunidade do entorno do RioMar Shopping para as cerca de 9 mil oportunidades de trabalho que deverão ser geradas pelo empreendimento, que tem inauguração prevista para outubro de 2012.

Estão sendo oferecidas turmas de bombeiro civil, almoxarife, vendedor, auxiliar de limpeza, auxiliar de operações em logística, operador de caixa e formação de vigilante. Na primeira etapa da parceria, foram capacitadas 479 pessoas nos cursos de recepcionista, auxiliar administrativo, operador de caixa, operador de computador, vendedor, bombeiro civil, auxiliar de limpeza, montagem e manuten-



**NA PARCERIA**, está prevista a realização de palestras e workshops. Só na primeira etapa, 485 pessoas foram contempladas nestas ações.

ção de computadores, administrador de rede e web design. Ainda houve a realização de palestras e workshops sobre as profissões e o mercado de trabalho, aos quais compareceram 485 pessoas. Os participantes são selecionados no banco de dados do Grupo JCPM, que já realiza trabalhos de inclusão social com a comunidade do entorno do RioMar.

Para preparar o programa de formação profissional, foram analisadas as necessidades do RioMar Shopping para aumentar a empregabilidade dos participantes. Além de selecionar atividades

com demanda assegurada, como vendedor, atendente de lanchonete, assistente de cozinha e outras, o programa aborda os princípios que norteiam o empreendimento, como sustentabilidade e qualidade de atendimento. Após a qualificação, os participantes passam a integrar um banco de talentos para oferecer ao empresariado do shopping opções de profissionais com o diferencial da formação Senac.



## CURSOS SENAC RIOMAR

CURSO	TURNO	INÍCIO	CARGA HORÁRIA
VENDEDOR	Manhã	3/11/2011	160 horas
ALMOXARIFE	Tarde	3/11/2011	160 horas
ALMOXARIFE	Noite	3/11/2011	160 horas
BOMBEIRO CIVIL	Noite	3/11/2011	210 horas
LOGÍSTICA	Noite	3/11/2011	260 horas
OPERADOR DE CAIXA	Noite	3/11/2011	160 horas
AUXILIAR DE LIMPEZA	Noite	3/11/2011	160 horas
PORTEIRO VIGILANTE	Noite	3/11/2011	80 horas

# Jaboatão dos Guararapes respira cultura com a Aldeia Yapoatan

De 6 a 22 de outubro, o Sesc Piedade realiza a primeira edição da Aldeia Yapoatan – Mostra de Artes em Jaboaatão dos Guararapes. O projeto reúne diversas linguagens artísticas, com apresentações e oficinas de teatro, dança, música, cinema, literatura, circo e artesanato em 12 polos espalhados pelo município.

“A intenção das aldeias é viabilizar a circulação, o intercâmbio e a descentralização de produtos artísticos nas mais diversas linguagens, proporcionando a interação e a troca de experiências entre público, artistas regionais e nacionais”, afirma Galiana Brasil, coordenadora do Palco Giratório em Pernambuco. Hoje são mais de 40 aldeias realizadas em todo o país. Em Pernambuco, a Yapoatan se junta às Aldeias do Velho Chico (Petrolina) e Olho d’Água dos Brejos (Arcoverde).

A escolha de Jaboaatão dos Guararapes para a realização do projeto levou em consideração que a cidade, apesar de ter uma área urbana desenvolvida, especialmente nos bairros de Candeias e Piedade, conta com uma grande extensão territorial, ainda carente de eventos culturais. “O projeto possibilita o acesso aos bens culturais longe desses grandes centros, abrindo alas para a formação de público nos pequenos bairros da



cidade”, comenta Daniela Travassos, coordenadora-geral do projeto e supervisora de cultura do Sesc Piedade. O nome Yapoatan faz referência a uma árvore muito presente na região no final do século XIX e que inspirou o nome do município.

A abertura da mostra será no dia 6, a partir das 17h, com um cortejo pelas ruas de Jaboaatão Centro, partindo da Igreja de Santo Amaro. Nele participam grupos das mais diversas frentes da cultura local, como a Orquestra de Frevô 90°, Nação Maracatu Aurora Africana, Boi Estrela, Afoxé Kao Kabessilé e Tribo de Caboclinhos Tupinambá. Ainda haverá apresentação de espetáculos teatrais e da banda Cascabulho, que sobe

ao palco do TeatroSesc às 19h na Praça Nossa Senhora do Rosário.

A programação da Aldeia Yapoatan é dividida em seis mostras. A Mostra Conexão Teatro acontece no Teatro Ariano Suassuna (Colégio Souza Leão) de 7 a 21 de outubro, incluindo uma série de espetáculos teatrais, como Viva a Nau Catarineta (foto), Guerreiros da Bagunça e Cordel do Amor sem Fim. Além dela, acontecem a Mostra Na Onda da Dança (de 7 a 10, na Praça Nossa Senhora do Rosário); a Mostra Sesc Piedade (de 8 a 20, no estacionamento da unidade); a Mostra de Teatro de Formas Ani-

madas (de 10 a 14, nas Escolas de Comporta, Muribeca dos Guararapes e Vila dos Palmares); e a Mostra Mercado (de 18 a 20, no Mercado das Mangueiras).

Haverá ainda o Luau na Aldeia (de 7 a 14, na orla da Praia de Piedade), atrações no TeatroSesc (de 12 a 16, em Barra de Jangada), apresentação do grupo Banda de Congo Panela de Barro, dentro do projeto Sonora Brasil (dia 12), e intervenções artísticas em diversos pontos da cidade. Fechando a programação, o Over12. Serão 12 horas com espetáculos teatrais infantis e de adultos, intervenções circenses, feira de artesanato e apresentações musicais. Toda a programação é gratuita e pode ser conferida no site [www.sescpe.com.br](http://www.sescpe.com.br).




# Transtornos alimentares, anorexia versus bulimia

Transtorno alimentar (ou disfunção alimentar) é um termo amplo usado para designar qualquer padrão de comportamento alimentar que cause severo prejuízo à saúde de um indivíduo.

Geralmente apresenta suas primeiras manifestações na infância e na adolescência, ocorrendo aproximadamente 90% dos casos em mulheres jovens, com recente aumento no número de transtornos em homens e em adultos de ambos os sexos. Esses transtornos atingem entre 1% e 4% da população e seguem aumentando de frequência significativamente nos últimos anos. Existe um número diversificado de transtornos alimentares, entre os mais conhecidos estão a anorexia nervosa e a bulimia nervosa.

Anoréxicos atingem uma grande perda de massa, de modo que o seu Índice de Massa Corporal (peso/ altura<sup>2</sup>) se reduza a valores inferiores a 18,5 kg/m<sup>2</sup>. A perda de peso pode ser efetivada por estrita restrição dietética, em adição a exercícios físicos excessivos; outros, em conjunção a esses métodos, também podem abusar de técnicas purgativas (provocar vômitos, abusar de laxantes ou diuréticos, etc.) que acreditam resultar em perda das calorias consumidas, sem necessariamente, como no caso da bulimia, ter antes havido períodos de comilança desenfreada.

Já os bulímicos, por definição, passam por episódios (pelo menos duas vezes por semana) de comilança desenfreada que resultam num consumo de calorias muito superior ao de uma pessoa normal no mesmo período. Seguidos desses episódios, são por eles empregados vários hábitos que visam compensar o ganho calórico, entre os quais os mais usados são as técnicas purgativas; em uma pequena minoria dos casos, porém, bulímicos limitam-se a se exercitar rigorosamente e/ou jejuar por longos períodos, sem provocar a purgação da comida. A bulimia se distingue do tipo purgativo da anorexia por não haver, no caso do primeiro transtorno, o emagrecimento extremo visto no segundo.



É frequente a comorbidade de transtornos alimentares com transtornos de humor, transtornos de ansiedade e dependência química. Transtornos psiquiátricos de membros da família de primeiro grau (geralmente a figura materna) estão entre os principais fatores correlacionados. Emagrecimento, cuidado excessivo com a alimentação, desculpas para não comer ou comer sozinho, isolamento, alterações de humor e agressividade, excesso de exercício físico, vômito e uso de laxantes e atitude demasiado crítica quanto à própria imagem são sinais de alarme no que concerne a esses distúrbios alimentares.

O tratamento eficaz deve ser multidisciplinar, com acompanhamento médico, nutricional e psicológico, para que se possa alcançar um peso saudável, diminuir a influência dos fatores psicológicos mantenedores desse comportamento, medicar com antidepressivos, por exemplo, caso necessário, acompanhar a evolução dos sintomas e prevenir ou conter as possíveis doenças associadas. O diagnóstico precoce e uma abordagem terapêutica adequada dos transtornos alimentares são fundamentais para o manejo clínico e o prognóstico dessas condições.

# Lançamento do livro “Poesias de uma Camareira” é destaque na 3ª Jornada Literária Portal do Sertão

Não poderia ter sido melhor a estreia de Aparecida Flosi no mundo das letras: presença maciça de público, leitura dramatizada dos poemas pela atriz e arte-educadora Rita Marize, entrevistas e mais de 50 autógrafos em uma mesma noite. Esse foi o cenário de lançamento do primeiro livro de Cida, como é conhecida na cidade de Triunfo e chamada pelos seus colegas de trabalho do Centro de Lazer e Turismo Sesc Triunfo (CTL Triunfo) a moça que, desde pequena, sonhava em escrever livros.

O responsável pela publicação do livro e coordenador de cultura do Sesc Pernambuco, José Manoel da Silva Sobrinho, define a leitura da obra como “breve,



leve e cheia de afetos” e a dirige a dois públicos em especial: o triunfense, que se projetará nos poemas, cheios de referências à cidade e região, e o visitante, que

não vai se sentir representado, mas vai identificar os lugares, as imagens, sendo ajudado na descoberta dos detalhes e caminhos da cidade.

## Atletas do Sesc trazem bons resultados do I Campeonato Mundial de Judô

Quatro atletas de judô do Sesc Santo Amaro participaram, de 26 a 28 de agosto, do I Campeonato Mundial de Judô, realizado pela Federação Mundial de Judô (FMJ), Liga Nacional e Liga do Rio de Janeiro, na cidade de Niterói-RJ.

Foram quase trezentos judocas de nove países (Argentina, Austrália, Bolívia, Brasil, Chile, Estados Unidos, República Dominicana, Suécia e Venezuela). Entre eles, Iully Steffanne, Caio Flaviano, Antônio Ripardo e Fábio Jovelino viajaram representando o Sesc na delegação da Liga Pernambucana de Judô (Lipeju), que levou 24 jovens para a competição.



Os atletas ajudaram a seleção brasileira das ligas de judô a conquistar o primeiro lugar geral, à frente de Chile e Venezuela. Iully Steffane Santana, de 16 anos, conquistou medalha de prata por equipe, na categoria até 48 kg, além de ser quinto lugar na competição individual. Os outros atletas também conseguiram resultados expressivos. Caio Flavia-

no, também de 16 anos, foi quarto colocado no Kata e vigésimo na categoria até 66 kg; Antônio Ripardo, de 15 anos, foi 8º colocado na categoria até 100 kg; e Fábio Jovelino, de 33 anos, foi quinto colocado na categoria até 90 kg.

# Banco de Alimentos contribui com instituição no interior do Estado

Há quatro anos a Fundação Terra – entidade da sociedade civil, sem fins lucrativos, localizada em Arcoverde, Sertão de Pernambuco – recebe doações do Banco de Alimentos, que beneficiam as pessoas assistidas pelos projetos realizados. Criada pelo padre Airton Freire há 27 anos em uma comunidade de pessoas muito pobres, denominada Rua do Lixo, localizada na periferia da cidade, a instituição beneficia atualmente mais de 500 pessoas.

A Fundação Terra surgiu na comunidade da Rua do Lixo, adotada por padre Airton, ao identificar a necessidade de resgatar homens, mulheres e crianças que viviam no local e eram catadores de lixo. Hoje a instituição conta com vários projetos, como creche, escolas (educação de crianças, jovens e adultos), cursos profissionalizantes, oficinas de aprendizagem e educação complementar, cursos de música, informática, artes marciais, abrigos de idosos e disponibilidade de área para prática



de esportes e lazer dos alunos da instituição e da comunidade. Os três objetivos principais da fundação são promover educação (de crianças, jovens e adultos), saúde e moradia para a população da comunidade.

O Banco de Alimentos contribui com os beneficiados pelos projetos da instituição. Desde o início da parceria até setembro

deste ano, já foram doados mais de 90 toneladas de alimentos. “Recebemos regularmente doações de alimentos do banco, o que é excelente. Para a comunidade, é muito importante, pois eles passaram a ter certos tipos de alimentos que antes não tínhamos condições de oferecer”, conta Luciana Ferreira, coordenadora do setor social da Fundação Terra.

## Supermercado Bonanza é um importante doador do Banco de Alimentos

O Grupo Bonanza, cadeia de supermercados com sede em Caruaru-PE, é um dos primeiros doadores do programa Banco de Alimentos Sesc Pernambuco no interior do Estado. O supermercado colabora com o Banco de Alimentos há sete anos na cidade de Caruaru, onde possui sete lojas, e há cinco anos nas cidades de Arcoverde e Garanhuns, onde possui duas e quatro lojas, respectivamente.

Somando as doações das três cidades, o Bonanza totalizou, até setembro deste ano, mais de

60 toneladas de alimentos doados para o banco, que repassou para as entidades receptoras. “É uma satisfação muito grande ser parceiro do programa Banco de Alimentos, pois temos a certeza de que é um trabalho realizado com qualidade. As doações são feitas mais de uma vez por semana, supervisionadas pelo gerente de cada unidade. Doamos hortifrutigranjeiros e todo tipo de alimentos”, declarou Djalma Cintra, presidente do Grupo Bonanza.



# Um alerta contra o crédito abusivo

**Antonio Oliveira Santos** - Presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)



*Discutem-se nos meios acadêmicos e, de um modo geral, em todos os setores da sociedade as numerosas distorções que vêm sendo praticadas no mercado financeiro, baseadas, principalmente, em uma expansão incontrolada do crédito bancário. Como é do conhecimento público, foi por esse caminho que começou a crise nos Estados Unidos e se estendeu à Europa, provocando uma brutal e incontrolável inadimplência. Vale a pena recordar o caso dos ninjas (no income, no job, no assets), que deu origem aos ativos podres e às bolhas dos financiamentos imobiliários subprime no sistema bancário americano.*

*Felizmente, a economia brasileira foi pouco afetada pela crise, basicamente pelo fato de que os bancos nacionais não entraram nessa jogatina desenfreada, observando rigorosamente os limites prudenciais dos Acordos da Basileia. A grande preocupação, no momento, é saber até quando podemos sustentar essa situação se repetirmos no Brasil os mesmos erros praticados nos Estados Unidos e na Europa.*

*A crise mundial de 2008 não acabou; pelo contrário, vem se agravando, perigosamente, ao longo de 2011. Ninguém pode prever, neste momento, que consequências negativas essa situação pode acarretar para a economia brasileira e em que proporções. Diante de tais incertezas, cabe a nós, em nome de uma numerosa classe dos empresários do comércio, fazermos uma advertência e um alerta: a expansão de crédito no Brasil vem se fazendo a uma velocidade incompatível com o sadio objetivo de manter a inflação sob controle, dentro do limite anual de 4,5% fixado pelo Conselho Monetário Nacional.*

*Os empréstimos do setor financeiro vêm se expandindo, nos últimos três anos, a uma taxa média anual de 20%, cujos resultados tanto podem ser positivos como negativos. Usado para financiar legítimas operações de investimentos e de capital de giro, assim como em financiamento ao consumo das famílias, com adequadas garantias prudenciais, o crédito torna-se um fator importante e fundamental para a expansão das atividades econômicas e da geração de empregos. O essencial, porém, é a observância de limites e de normas que assegurem a boa qualidade e a liquidez desses créditos, a fim de dar sustentabilidade ao sistema e não pôr em risco a estabilidade econômico-financeira da economia nacional.*

*O sistema bancário tem a finalidade fundamental de funcionar como “transporte financeiro da produção”, como dizia o saudoso mestre Eugenio Gudín. Há um grande risco, porém, de que esse crédito seja desvirtuado e desviado para operações meramente especulativas ou de alto sentido de risco. A função “sagrada” dos bancos é receber os recursos e as economias dos depositantes e aplicá-los em financiamentos produtivos e sadios, que contribuam para a prosperidade do país e do povo. Cabe às autoridades impedir o desvirtuamento das atividades bancárias e a solidez do sistema financeiro, preservando-o da influência nociva dos administradores inescrupulosos e de má-fé.*

*Em recente levantamento, o Banco Central advertia para o fato de que a inadimplência do crédito bancário teve preocupante alta nos meses de julho e agosto, reafirmando pesquisa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) sobre o aumento do endividamento das famílias de 59,1% em agosto do ano passado para os atuais 62,5%, com a agravante de que 24,4% desses créditos já estão vencidos há mais de 90 dias, dos quais 8,2% não terão condição de serem honrados.*

*Diante de todos esses fatos, não se justifica o tipo de propaganda desenvolvido pela mídia televisiva, induzindo os consumidores, especialmente os trabalhadores de baixa renda, a tomar empréstimos sem maiores preocupações, especialmente considerando seu elevado custo, de cerca de 10% ao mês, ou seja, nada menos do que incríveis 200% ao ano. Mesmo quando o financiamento é proporcionado pelos bancos, a inadimplência do consumidor, de um modo ou de outro, acaba afetando também a empresa comercial.*

*O mais impressionante é a propaganda insinuante e enganosa, que induz a um endividamento temerário, sem que, contra essa prática abusiva, se saiba de qualquer providência das autoridades fiscalizadoras, responsáveis pela liquidez do mercado, a segurança e a solidez do sistema financeiro. Essa é a razão de nossa advertência e de um prudente alerta aos companheiros do comércio para que estejam atentos às promessas divulgadas por uma enganosa publicidade sobre as facilidades do crédito irresponsável.*

